

2021  
AMBITIES 2022

Jaarverslag  
DE SPRINGPLANK



Jaarverslag De Springplank 2021 / Ambities 2022



Wij geven  
kansen  
aan mensen,  
goederen  
en grond-  
stoffen.



6

Corda - Kiewit

Stadsheide

De Springplank vzw

**2021** startte zeer goed voor De Springplank vzw. We behaalden het **kwaliteitslabel Q for WSE**. Een erkenning voor de verdere professionalisering van onze organisatie. Een erkenning waar we trots op zijn maar ook een extra motivatie om ons nog te verbeteren en ons nog sterker te wapenen voor de toekomst in de snel veranderende wereld.

Dat we geen eiland zijn in die wereld werd ons op verschillende manieren duidelijk. Toen de Ever Given vastgeraakte in het Suezkanaal, raakten onderdelen om fietsen te monteren of te herstellen niet tot bij Velovisie waardoor we spijtig genoeg een aantal medewerkers tijdelijk thuis moesten laten.

Als maatwerkbedrijf ondervonden en ondervinden ook wij de gevolgen van de **krapte op de arbeidsmarkt**, zo liep het vinden van medewerkers met specifieke competenties moeizamer.

Maar ondanks dat en ondanks het feit dat corona er bleef voor zorgen dat we met beperkingen moesten werken en onze personeelsfeesten niet konden doorgaan, geen evidentie voor een warme organisatie als de onze waar de medewerkers de collega's bijna als familie beschouwen, ben ik fier op de **blijvende inzet en motivatie van onze helden**. Zo mogen we de medewerkers zonder overdrijven wel noemen.

Heel wat uitdagingen dus die ons in 2021 deden beslissen om in 2022 een strategie oefening te doen om ons nog beter voor te bereiden op de toekomst en die ons kan helpen de juiste keuzes te blijven maken.

Gelukkig merken we dat **Circulaire Economie en Sociale Economie** steeds meer aan belang winnen in de maatschappij. Twee domeinen waarop we zeer actief zijn en waar we zeker onze rol verder in kunnen en willen blijven opnemen.

*Bert Melaer, Directeur*

5	Visie en missie
6	Werk en ondersteuning op maat
7	The Story of Jos
8-9	7 initiatieven
10-13	Kringloopwinkel Okazi
14-15	Flagbag
16-17	Creazi
18-19	Velovisie
20-21	Fietsparadijs Limburg
22-23	Fietspunten
24-25	Hendrikshuis
26-27	De Springplank vzw: één grote familie
28-29	Onze ambities

## Wij geloven in een betere en duurzame samenleving:

- waar mensen, die (nog) niet op de gewone arbeidsmarkt terecht kunnen, een job uitoefenen die bij hun talenten past, competentieverbrekend werkt en waar ze arbeidsvreugde uit halen.
- waar afval tot een absoluut minimum beperkt wordt door **maximaal hergebruik** van goederen of door afval te gebruiken als **grondstof** voor nieuwe aantrekkelijke producten.
- waar mensen **meer mogelijkheden** krijgen **op financieel gebied** door het aanbieden van degelijke tweedehands goederen aan democratische prijzen.
- een **duurzame mobiele samenleving**: we promoten de fiets als gezond, snel en milieubewust vervoermiddel als aanvulling op het openbaar vervoer of als alternatief voor de wagen om het fileleed en tekort aan parking in en rond de steden aan te pakken.

## Wij zijn een maatwerk-bedrijf:

Onze kerntaak bestaat erin **werk en ondersteuning op maat** te bieden aan mensen die moeilijk een job vinden op de gewone arbeidsmarkt.

Wij werken in **zelforganiserende teams** van mensen met aanvullende talenten en competenties die samen gaan voor een gemeenschappelijk doel. Er is een duidelijke verdeling van de rollen en verantwoordelijkheden met heldere werkafspraken. Op die manier creëren we ruimte voor inspraak en betrokkenheid van elke medewerker.

# Werk en ondersteuning op maat

**We bieden werk en ondersteuning op maat aan mensen die moeilijk een job vinden in het normale arbeidscircuit. Hoe komen die mensen bij ons terecht?**

De grootste groep die bij ons aan de slag is, zijn de zogenaamde “**maatwerkers**”. Dit zijn werkzoekenden die omwille van hun specifieke individuele noden niet terecht kunnen op de gewone arbeidsmarkt. Het gaat om werklozen met een mentale, psychische, lichamelijke of psychosociale problematiek of langdurig werklozen omwille van persoonlijke problemen. Zij worden via de VDAB toegeleid naar onze organisatie. De VDAB evalueert minstens om de vijf jaar het traject van elke maatwerker. Indien de VDAB oordeelt dat een werknemer klaar is voor een tewerkstelling in het reguliere circuit, wordt een doorstroomtraject opgestart.

Ongeveer 1 op 8 van onze doelgroepmedewerkers wordt via het OCMW tewerkgesteld in onze organisatie. Dit zijn de medewerkers “**artikel 60 §7**”. Op deze manier kunnen zij een tijdelijke werkervaring opdoen en worden ze terug opgenomen in het stelsel van de sociale zekerheid.

Daarnaast zijn er ook medewerkers onder het stelsel van **Arbeidsmatige activiteiten (AMA)** actief op onze werkvloer. Deze mensen maken bij ons (opnieuw) kennis met gestructureerde arbeid in een realistische werkomgeving, zonder de druk van een arbeidscontract. Deze stage, waarbij ze hun uitkering behouden, vormt

een eerste stap om (opnieuw) betaald werk te vinden i.s.m. de VDAB.

Onze fietspunten fungeren als bedrijven in de **lokale diensteneconomie (LDE)**. In samenwerking met de steden Hasselt, Genk en Sint-Truiden bieden wij lokale werkgelegenheid aan mensen die moeilijk uit de werkloosheid geraken. Na maximum vijf jaar tewerkstelling in de lokale diensteneconomie zetten deze werknemers de stap naar het gewone arbeidscircuit.

Via het Justitiehuis Limburg en BAAL Limburg (Bureau Alternatieve Afhandeling Limburg) komen er ook volwassenen en jongeren op onze werkvloer terecht voor de uitvoering van een **alternatieve sanctie**. Werkstraffen voor volwassenen kunnen gegeven worden voor uiteenlopende feiten zoals diefstal, geen autoverzekering, ... maar is uitgesloten voor zedenfeiten, doodslag, gijzeling, ... De jeugdrechter kan minderjarige delictplegers een gemeenschapsdienst opleggen waarbij de jongere een aantal uren moet werken voor de gemeenschap. De rechter bepaalt de duur van deze alternatieve sanctie.

Naast deze doelgroepmedewerkers is er ook een ploeg van omkadering actief in onze organisatie:

Een ploeg van 24 **begeleiders** staat dagelijks in voor de coaching

van de doelgroepmedewerkers op de werkvloer.

Het achtkoppige team van **ondersteunende diensten** zorgt voor het strategisch beleid, de boekhouding en financiën, het personeelsbeleid, marketing en communicatie en facilitair beleid. Zij worden bijgestaan door een administratief team van 4 personen.

Onze organisatie kan ook rekenen op heel wat gemotiveerde en enthousiaste **vrijwilligers**. Zo draait de werking van Creazi grotendeels op de inzet van deze helden.

## The STORY OF JOS

“Elke dag is een kans om bij te leren en tegenslagen om te buigen, dat is de levensfilosofie van Jos”

In 2011 ging Jos als fietstechniekier aan de slag bij de toenmalige vzw Fietsbasis (nu bekend onder de vlag Velovisie van De Springplank vzw). 11 jaar later gaat Jos op pensioen. Hij kreeg vroeger niet veel kansen om zichzelf te bewijzen, maar binnen de Springplank vzw kreeg hij die wel, waardoor hij zijn eigen talenten verder kon ontwikkelen en anderen kon helpen.

Jos was 6 jaar oud toen zijn vader een eigen bedrijf in betonnen welfsels opstartte. Hij werkte in dit bedrijf tot ze moesten sluiten in 2004. 10 jaar voor de sluiting kwam het bedrijf in handen van zijn schoonbroer. Jos kreeg het vertrouwen van zijn vader niet om het bedrijf te runnen. Ondanks dat het bedrijf niet van hem was, werkte hij hard. Na de uren rekende hij nog manueel de facturen uit en bracht ze naar de postbus. “*Het leven is niet altijd rechtlijnig je eigen ding doen. Soms moet je dingen doen die je niet zo graag doet en dat een plaats geven.*”, zegt Jos. Na de sluiting van het bedrijf viel Jos zonder werk en bleef 2 jaar werkloos. In deze tijd verdiepte hij zich in het spirituele. Jos heeft in zijn leven wel wat tegenslagen gekend en op een bepaald moment hing zijn leven zelfs aan een zijden draadje. Maar hij heeft die tegenslagen steeds weten om te buigen en dat maakt van hem een sterke doorzetter.

Via een bevriend rijkswachter kwam hij in contact met VEDO, het fietsatelier waar studenten van de Hasseltse universiteit en hogescholen een fiets kunnen lenen. Jos leerde hier hersteltechnieken en ging zelfs een cursus volgen. Bij VEDO kreeg hij voor het eerst de kans om zichzelf te ontplooiën. Omdat zijn tewerkstelling als medewerker art. 60 § 7 ten einde liep, moest Jos bij VEDO vertrekken. Maar dit gebeurde niet zonder doorverwezen te worden naar Fietsbasis vzw. Uit nieuwsgierigheid stapte hij het fietsatelier in Hasselt binnen en mocht, tot zijn grote verbazing, meteen solliciteren. Bij een praktische proef liet hij zien wat hij de afgelopen jaren had geleerd en hij kon snel aan de slag. Eerst als fietshersteller bij fietspunt Genk, maar al vlug ging hij e-bikes bouwen in het fietsatelier in Ham.

In een nieuwe omgeving werken is niet altijd zo eenvoudig. “*Je moet leren omgaan met het feit dat niet iedereen dezelfde mentaliteit heeft. Er is een mix van verschillende culturen. En natuurlijk is niet iedereen technisch even sterk.*” vertelt Jos over zijn ervaring bij Velovisie. In zijn tijd binnen onze organisatie leerde hij het belang van samenhang. Je vertrekt misschien alleen thuis, maar je komt terecht in een groep waar iedereen elkaar helpt. Jos vergelijkt zijn team met een ketting: iedere schakel moet geholpen worden, maar samen staan we sterk. Doorheen de jaren hielp hij niet alleen zijn collega's, maar kon hij ook van hen bijleren. Samen vonden ze voor elk probleem een oplossing. Net daarom heeft hij er met plezier tot aan zijn pensioen gewerkt.



**Ik was nooit ziek.  
Mijn medicijn is werken,  
bezig blijven.  
Dat doe ik graag.**

initiatieven  
om te werken  
aan een  
betere  
en duurzame  
samenleving

**VELOVISIE**  
Velovisie  
Stadsheide 6  
3500 Hasselt  
011 35 27 31  
info@velovisie.be

1 atelier  
34 werknemers  
7 klanten

25 maatwerkers  
2 medewerkers AMA  
2 medewerkers art. 60 § 7  
4 begeleiders  
1 vrijwilliger

**FLAGBAG**  
Flagbag  
Stadsheide 6  
3500 Hasselt  
011 28 77 98  
info@flagbag.be  
www.flagbag.be

1 naaiatelier  
10 werknemers  
16 klanten

7 maatwerkers  
3 begeleiders

**creazi**  
Creazi  
Research Campus 11  
3500 Hasselt  
011 27 35 75  
info@creazi.be  
www.creazi.be

1 magazijn  
13 vrijwilligers  
1 begeleider  
139 klanten

**fietsparadijs LIMBURG**  
Fietsparadijs Limburg  
Stadsheide 6  
3500 Hasselt  
011 35 27 31  
info@fietsparadijslimburg.be  
www.fietsparadijslimburg.be

16 afhaalpunten  
34 145 fietsers  
93% van de klanten zijn ambassadeurs\*

\* Resultaat uit de online tevredenheidsenquête afgenomen bij de klanten van Fietsparadijs Limburg in 2021.

**fietspunt**  
Fietspunt Portavida Genk  
portavida@okazi.be  
Fietspunt Genk (station)  
fietspuntgenk@okazi.be  
Fietspunt Hasselt (station)  
fietspunthasselt@okazi.be  
Fietspunt Sint-Truiden (station)  
fietspuntsintruiden@okazi.be

4 locaties  
26 werknemers  
16 medewerkers LDE  
2 maatwerkers  
3 sterkhouders  
3 begeleiders  
2 vrijwilligers

6 624 fietsherstellingen  
299 klanten verhuur fietsenstalling  
249 tweedehands fietsen verkocht  
280 graveringen  
34 klanten verhuur pendelfiets

**OKAZI**  
Okazi Hasselt  
Sint-Truidersteenweg 150  
3500 Hasselt  
Okazi St-Truiden  
Naamsesteenweg 239  
3800 Sint-Truiden  
011 27 35 75  
info@okazi.be  
www.okazi.be

2 winkels  
1 sorteermagazijn  
138 werknemers  
80 maatwerkers  
27 medewerkers art. 60 § 7  
16 medewerkers AMA  
13 begeleiders  
2 vrijwilligers

136 678 winkelklanten  
3 480 ophaakklanten  
47 klanten inboedelservice

**HENDRIKSHUIS**  
Hendrikshuis  
Minderbroedersstraat 56-58  
3500 Hasselt  
0483 24 79 75  
info@hendrikshuis.be  
www.hendrikshuis.be

1 winkel  
1 loft  
2 werknemers  
1 winkelmedewerker  
1 begeleider  
3 499 klanten  
96% van de klanten zijn ambassadeurs\*  
213 overnachtingen in de loft

\* Resultaat uit de online tevredenheidsenquête afgenomen bij de klanten van Hendrikshuis in oktober 2021 - januari 2022.

# OKAZI

## Kringloopwinkel

Na het atypische jaar 2020 begonnen we vol goede moed aan een nieuw jaar met een nieuwe **goed gevulde actiekalender voor 2021**. We organiseerden in 2021 maar liefst elf verschillende acties in onze kringloopwinkels van Hasselt en Sint-Truiden. Hierbij kozen we bewust voor **weekacties** die telkens van start gingen op een vrijdag. Het spreiden van klanten bleef ook in 2021 belangrijk omdat corona nog steeds meer impact op ons leven uitoefende dan we gehoopt hadden. Kringlopen met en zonder mondkap, kringlopen op afspraak, met maximum 2 personen, koffiehoek met CST-ticket, wel of niet toegang, ... alle mogelijke scenario's passeerden de revue in 2021.

Tijdens onze actieweken pakten we uit met een **groot aanbod van specifieke producten aan onze gekende democratische prijzen**. Nieuw in 2021 was de EK Voetbal 2021 actie: vanaf 4 juni kon je alles voor een geweldige supportersoutfit vinden in onze kringloopwinkels van Hasselt en Sint-Truiden. Aan deze actie koppelden we trouwens voor het eerst een fotowedstrijd via Facebook waarbij de winnaar ging lopen met een Okazi aankoopcheque van € 50. En via de kleurwedstrijd tijdens onze paasactie maakten we 2 kinderen gelukkig met een gratis speelgoed pakket.



Tijdens de retroweek in maart en de muziekbeurs in september konden we zelfs uitpakken met een aantal **unieke kostbare stuks die we per opbod verkochten**. Op die manier geven we alle geïnteresseerde klanten de kans om gedurende een week een bod uit te brengen. De bieder met het hoogste bod wordt persoonlijk gecontacteerd en krijgt als eerste de kans om het item te kopen. Tijdens de vakantiebeurs konden we een uniek aanbod van kampeertenten etaleren die we in 2019 recupereerden op één van de campings van Pukkelpop. Deze handige tenten voor 3 personen die slechts eenmalig gebruikt waren en door onze medewerkers volledig nagekeken, gepoetst en droog opgeborgen werden, vlogen als zoete broodjes over onze toonbank.

Daarnaast organiseerden we ook **twee succesvolle magazijnverkoppen**: in juni hielden we voor de tweede keer een **tuinbeurs** in openlucht in Kiewit en op 12 november kleurde ons magazijn kerstgroen: we verkochten die dag maar liefst 120 **kunstkerstbomen**. Op die manier maken we plaats in ons magazijn om de grote toevoer van herbruikbare goederen op piekmomenten zoals in het voorjaar bij de lenteschoonmaak beheersbaar te houden. In mei en in juni 2021 pakten we daarom ook uit met **kortingsacties** in onze kringloopwinkels: telkens gedurende 2 weken gaven we 50% korting, in mei op alle kleerkasten en in juni op alle bedden en lattenbodems.



Scan mij!  
Bekijk hier het filmpje van onze tuinbeurs. Dit bericht staat in de top 4 van meest bekeken berichten in 2021 op onze Facebookpagina.

2DE HANDS!  
Buitenkans!



EK Voetbalactie



Vorbereiding speelgoedbeurs in magazijn Okazi



Magazijnverkoop kerstbomen



Tuinbeurs

Om onze klanten aan de kassa's sneller te kunnen bedienen en om efficiënter te kunnen werken, voerden we begin 2021 een **nieuw kassasysteem** in. Hierdoor kunnen we onze goederen prijzen met barcodes die aan de kassa gemakkelijk gescand kunnen worden. Voor de kleding kozen we voor kleurrijke én herbruikbare prijslabels die samen met het veiligheidslabel aan de kleding bevestigd worden. Hiermee creëerden we ook een versnelling in ons proces van het winkelklaar maken van de kleding door onze sorteerteams. Daarnaast voerden we ook Payconiq als nieuwe betaalmogelijkheid toe. Zo willen we het kringlopen zo gemakkelijk mogelijk maken voor onze klanten.



Kringlopen op afspraak in Sint-Truiden



Sinds mei 2021 **zamelen we met Okazi ook (oude) laptops** in in samenwerking met de organisatie **"Ondernemers voor een Warm België"**. Deze vzw werd begin 2021 opgericht door Mark Lens samen met collega-ondernemers om armoede te bestrijden. Zij geven de laptop een tweede leven en schenken hem aan gezinnen voor wie het financieel onmogelijk is om een laptop aan te kopen. Door de coronacrisis is nog duidelijker geworden hoe belangrijk het is om digitaal mee te zijn.

**"Kunnen zijn wie je bent"** was het thema van De Warmste Week 2021. Omdat deze waarde ingebakken zit in het DNA van onze organisatie, waren we meteen enthousiast om onze schouders eronder te zetten. Zo verkochten we tijdens de kerstmarkt in onze kringloopwinkels 283 hotdogs en 118 warme soepen. Tijdens de kerstbomenverkoop aan ons magazijn installeerden we ook een marktje met warme dranken, soep, zelf gebakken wafels en originele handgemaakte cadeautjes van Flagbag en tafellampjes gemaakt van oude fietslampen door de medewerkers van onze fietspunten in Genk. En last but not least, kocht de firma Bijster uit Hasselt de laatste serie beertjes gemaakt van oude jeansstof door onze collega's van Flagbag. Deze 130 knuffels schonk Bijster bovendien aan Fedasil in Sint-Truiden. De opbrengst van € 2.473,69 van al deze **hartverwarmende initiatieven** ging integraal naar de Warmste Week 2021!



Doorheen het jaar speelden we ook in op interessante gebeurtenissen en thema's waarbij we iedereen bewust willen maken dat ze ook voor deze gelegenheden toffe items vinden in onze kringloopwinkels. Denk hierbij aan Dikke Truiendag, Valentijn, Moederdag, Vaderdag, Wereld Boekendag, Wereld Dierendag, ...

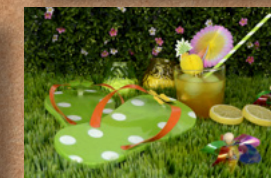
#### Overzicht van onze weekacties van 2021.



**RETOWEEK**  
12 MAART - 19 MAART  
Scor de hipste retrospullen van de 50ties tot de 90ties bij Kringloopwinkel Okazi in Hasselt en Sint-Truiden.



**PAASACTIE**  
19 MAART - 26 MAART  
Shop vrolijke en originele paasdecoratie aan kleine prijzen bij Kringloopwinkel Okazi in Hasselt en Sint-Truiden.



**VAKANTIEBEURS**  
21 MEI - 28 MEI  
Shop alles voor een geweldige vakantie aan zomerse prijzen bij Kringloopwinkel Okazi in Hasselt en Sint-Truiden.



**TUINBEURS**  
INDUSTRIETERREIN STADSHEIDE KIEWIT-HASSELT  
3 JUNI VAN 16 UUR - 20 UUR  
Shop tuinmeubelen en decoratie, bloempotten, ... aan spotprijzen!



**EK VOETBAL ACTIE**  
4 JUNI - 11 JUNI  
Kom je supportersouffit en attributen scoren bij Kringloopwinkel Okazi in Hasselt en Sint-Truiden.



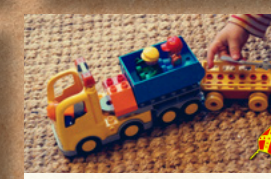
**TERUG-NAAR-SCHOOL ACTIE**  
6 AUGUSTUS - 13 AUGUSTUS  
Van je eerste boekentas tot de inrichting van je klas of kot: alles aan kleine prijzen bij Kringloopwinkel Okazi in Hasselt en Sint-Truiden.



**MUZIEKBEURS**  
4 SEPTEMBER - 10 SEPTEMBER  
Kom unieke LP's, CD's, muziekinstrumenten en toebehoren op de kop tikken bij Kringloopwinkel Okazi in Hasselt en Sint-Truiden.



**HALLOWEENACTIE**  
8 OKTOBER - 15 OKTOBER  
Shop originele Halloween decoratie aan griezelig lage prijzen bij Kringloopwinkel Okazi in Hasselt en Sint-Truiden.



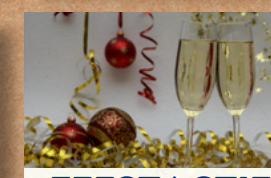
**SPEELGOEDBEURS**  
29 OKTOBER - 5 NOVEMBER  
Lego, playmobil, poppen, auto's, gezelschapsspellen, puzzels, ... De Sint shoppt speelgoed aan kleine prijzen bij Kringloopwinkel Okazi in Hasselt en Sint-Truiden.



**KERSTBOMENVERKOOP**  
INDUSTRIETERREIN STADSHEIDE KIEWIT-HASSELT  
12 NOVEMBER VAN 10U - 17U  
Kom je ook een kikkje nemen achter onze schermen? We organiseren rondleidingen en een marktje t.v.v.



**KERSTMARKT**  
19 - 26 NOVEMBER  
Shop kerstdecoratie en bomen aan kleine prijzen bij Kringloopwinkel Okazi in Hasselt en Sint-Truiden.



**FEESTACTIE**  
10 - 17 DECEMBER  
Feestkleding & een feestelijk gedekte tafel: alles voor een groot feest aan een kleine prijs vind je bij Kringloopwinkel Okazi in Hasselt en Sint-Truiden.

## Hoe komen herbruikbare goederen bij ons terecht?

	2019	2020	2021
	Aantal kg	Aantal kg	Aantal kg
Binnengebracht aan onze brengerspunten	867 037	926 790	882 385
Gratis ophaling aan huis	466 750	357 699	405 287
Binnengebracht bij recyclagepark Hasselt	114 485	116 840	104 883
Huis-aan-huis textielinzameling	107 350	67 730	91 767
Overige organisaties	62 784	64 427	64 521
Inboedelservice	58 815	38 608	54 104
Textielcontainer	2 113	1 290	1 573
<b>Totaal aantal ingezamelde kg</b>	<b>1 679 333</b>	<b>1 573 383</b>	<b>1 604 519</b>

In 2021 hebben we gelukkig terug meer kilo's kunnen inzamelen dan in het coronajaar 2020. Toch ondervonden we nog de impact van beperkende corona-maatregelen die in 2021 nog speelden. We konden het totaal aantal kilo's van voor corona nog niet helemaal evenaren.

## Waar komen de goederen vandaan?



% ingezamelde kg aan goederen in 2021 per gemeente	
	2021
HASSELT	35%
SINT-TRUIDEN	34%
DIEPENBEEK	9%
ALKEN	7%
NIUWERKERKEN	3%
GINGELOM	3%
KORTESSEM	3%
WELLEN	1%
OVERIGE	3%

Het ophaalgebied van Kringloopwinkel Okazi bestaat uit de volgende gemeenten: Hasselt, Diepenbeek, Kortesseem, Wellen, Alken, Nieuwerkerken, Sint-Truiden en Gingelom.

Per inwoner uit dit gebied zamelden we in 2021 9,3 kg in (in 2020 was dit 8,7 kg). Dankzij deze ingezamelde kilo's zorgen we met Kringloopwinkel Okazi voor een hergebruik van 1 015 000 kg of 5,6 kg per inwoner (in 2020 was dit 882 827 kg of 4,7 kg per inwoner). Eén kilogram hergebruik per inwoner in Limburg betekent een besparing van 838 ton CO2 ten opzichte van afdanking van goederen in de vorm van materiaalrecycling en afvalverbranding.\*

\*Volgens de BKN-tool ontwikkeld door TNO in opdracht van de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN).



Manizha Sarwari,  
medewerker Kringloopwinkel  
Okazi Sint-Truiden

“ In 2013 werkte ik een jaar als medewerker art. 60 § 7 bij Flagbag. Sinds 2016 ben ik aan de slag als maatwerker in de kringloopwinkel in Sint-Truiden. Ik ben ontzettend trots op onze mooie en unieke winkel. Je vindt hier geweldige stukken aan kleine prijzen. Hier werken is elke dag boeiend: het ene moment vul ik de rekken met huisraad, decoratie, speelgoed, kinderkleding of multimedia. Het andere moment doe ik de kassa. Dat vind ik heel fijn. Ik help graag de klanten verder als ze vragen hebben of op zoek zijn naar een specifiek item. Ondertussen heb ik ook een opleiding gevolgd om met de stapelaar te rijden. Zo moet ik niet telkens wachten op een collega om de voorraad uit het magazijn van de winkel te halen en kan ik vlotter doorwerken. Ik vind het belangrijk dat onze rekken steeds mooi aangevuld zijn. ”



Manizha Sarwari,  
medewerker Kringloopwinkel Okazi Sint-Truiden





Ook tijdens de zomerperiode was het alle hens aan dek in het naaiatelier van Flagbag. Voor Visit Limburg toerden ze de oude meshdoeken ter promotie van de opening van de fietsbelevingen "Fietsen door de Bomen" en "Fietsen door de Heide" om tot **500 totebags**. De totebags, gepersonaliseerd met het logo van Visit Limburg, werden uitgedeeld tijdens het grote **Partnerevenement van Visit Limburg** in september 2021.

Voor het kleine team van Flagbag vormen dergelijke opdrachten een **grote uitdaging om op korte termijn grote volumes op te leveren**. Daarenboven werd het team in 2021 geconfronteerd met de uitval van verschillende ervaren naaiers. Gelukkig konden ze flexibel rekenen op de ondersteuning van medewerkers met stikervaring van Kringloopwinkel Okazi en Velovisie. Ook bij Flagbag ervaren we de krapte op de arbeidsmarkt, zeker voor specifieke profielen met technische kennis of ervaring. Toch konden we in juli 2021 twee nieuwe medewerkers, Jamila en Elise, verwelkomen.

In mei kreeg het naaiatelier een grondige opknappbeurt. De mannelijke collega's van Velovisie zorgden voor de nodige verwerken.

Ook het team van Flagbag toonde eind 2021 haar warm hart voor **De Warmste Week 2021**. De firma Bijster uit Hasselt kocht de laatste serie beertjes gemaakt van oude jeansstof door de helden van Flagbag. Deze 130 knuffels schonk Bijster aan Fedasil in Sint-Truiden. Flagbag schonk op haar beurt de opbrengst hiervan aan de Warmste Week 2021.



In 2021 zag Flagbag **grotere aanvragen van bedrijven en organisaties** binnenkomen. Organisaties kunnen hun afgedankte bedrijfsvlaggen en zeilen door Flagbag laten omtoveren in unieke en duurzame relatiegeschenken. We kregen mooie opdrachten van De Fietserij uit Aalst, Stad Hasselt, Het Provinciaal Natuurcentrum, Ovam, Advies- en communicatiebureau Bigtrees uit Gent, Universiteit Hasselt, collega maatwerkbedrijf M-accent uit Eeklo, C-mine Genk, Gemeente Heusden-Zolder, Visit Limburg, IMEC Leuven, AS Adventure, ...

De grootste en meest uitdagende opdracht kwam tegen het einde van het jaar. Stad Hasselt, gekend om haar Japanse tuin, ging op zoek naar een duurzame manier om eindejaarscadeautjes in te pakken. Zo kwam ze op het idee van Furoshiki. Furoshiki is een vierkante doek om dingen in te wikkelen. **Furoshiki** kan worden gebruikt op vele manieren: de doek zelf past zijn vorm aan naargelang de inhoud die het omvat. De doeken kunnen na gebruik gewassen worden om nog vaak te hergebruiken. De medewerkers van Flagbag hebben hiervoor oude stadsvlaggen verknipt en verstikt tot maar liefst **2 000 unieke inpakdoeken**. Vrijwilligers van Hasseltse verenigingen verpakten hiermee heel wat cadeautjes in de pop-up inpakstanden die tijdens de eindejaarsperiode in Hasselt geïnstalleerd werden.

Ook de fijne samenwerking die in 2020 werd opgezet met Gody Boyon, de Beringse ondernemster die de ecologische handtas Emma Martin op de markt bracht, kende een mooi vervolg in 2021. Van een tevreden klant gesproken!



Vanaf maart 2021 kon het team van Flagbag ook rekenen op versterking van een nieuwe **teamleader Els**. Met haar creatieve achtergrond als interieurvormgeefster en dameskleermaker is zij de ideale persoon om het volledige productieproces vol enthousiasme te begeleiden. Het team van Flagbag kreeg begin 2021 ook wat extra handen ter ondersteuning met de stagiaires Laila en Elise.



In de herfstvakantie werd de C-mine expeditie omgetoverd tot Wondergrond, een luister- en belevingsparcours in de ondergrondse gangen. Flagbag zorgde voor 24 meter aan wimpels voor de wimpelkamer.

Ook in 2021 bleef Flagbag unieke **Flagbags** produceren voor **verkoop via Hendrikshuis**: van heuptasjes tot make-uptasjes en toiletzakken, waszakken, laptophoezen, sleutelhangers, fietstassen, ... De fietstassen zijn ook te koop in de **fietspunten van Genk, Hasselt en Sint-Truiden**.



# CREAZI



Creazi  
Research Campus 11  
3500 Hasselt

011 27 35 75  
info@creazi.be  
www.creazi.be

Volg ons op

Woensdag open van 13u tot 17u.  
Elke eerste zaterdag van de maand  
open van 10u tot 13u.

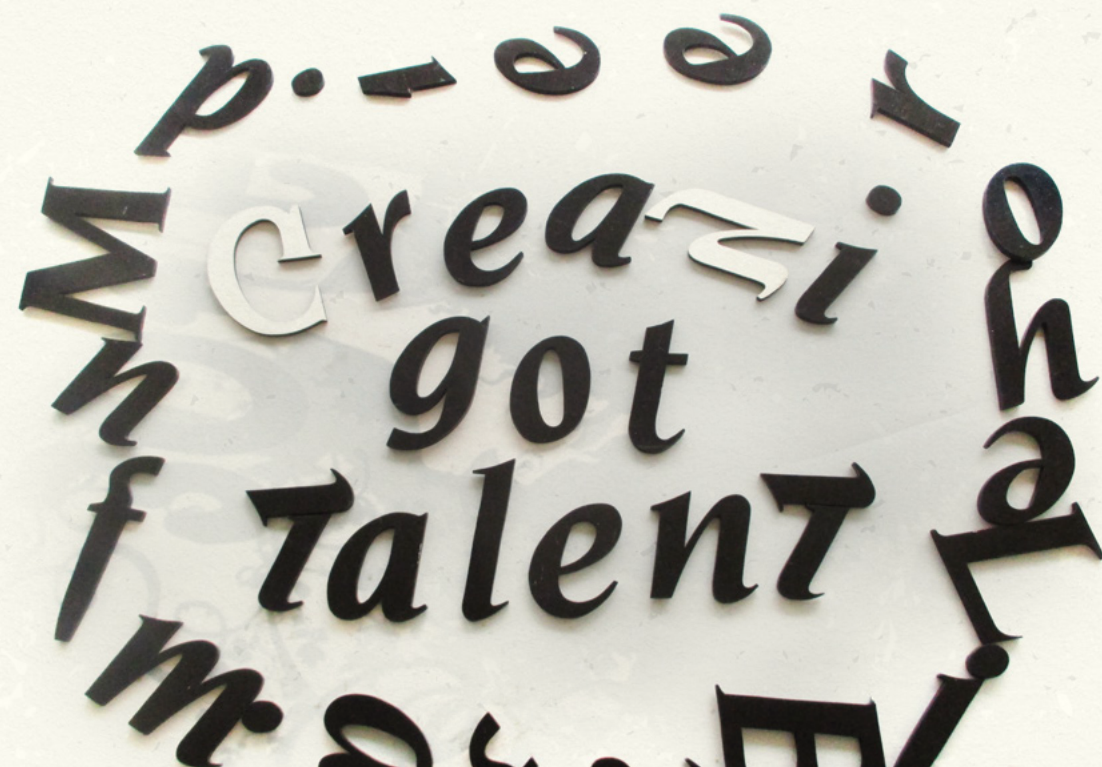


Het "Geluk Kadertje": een klavertje 4 en meer dan 160 zessen moeten zeker geluk brengen.

## Een magazijn boordevol grondstoffen voor creatieve doeleinden.

In 2021 begonnen onze Creazi-vrijwilligers terug met veel goede moed in de Creazi-hal. Ze **inspireren** graag andere creatievelingen met originele kunstwerken en decoratiestukken gemaakt met materialen die ze bijeenprokkelen bij Creazi. Die stukken worden tentoongesteld in de Creazi-hal. Maar ook via de Facebookpagina van Creazi worden regelmatig foto's getoond van prachtige realisaties in verschillende thema's.

Helaas was corona in 2021 nog niet helemaal verdwenen en hielden we noodgedwongen de deuren van Creazi weer gesloten van eind maart tot eind april tijdens de zogenaamde "paaspauze". We willen immers onze kwetsbare groep van vrijwilligers, voornamelijk 65-plussers, goed beschermen. Op woensdag 28 april vlogen de deuren van de Creazi-hal terug open met meteen 31 enthousiaste klanten aan de deur, een aantal dat een stuk hoger lag dan het gemiddelde van 20 klanten per openingsdag in 2021. En omwille van de feestdag op de eerste zaterdag van mei, hielden we Creazi uitzonderlijk open op zaterdag 8 mei. Dit bracht het totaal aantal openingsdagen in 2021 op 57 (in 2020: 41 openingsdagen) waarop we in het totaal 1139 creatievelingen mochten verwelkomen (in 2020: 777 klanten).



Ook in 2021 zien we een lichte stijging van het gemiddeld aantal klanten per openingsdag: in 2020: gemiddeld 19 klanten per openingsdag, in 2021: gemiddeld 20 klanten per openingsdag.

In 2021 stond de Creazi-hal ook ter beschikking van leerkrachten en scholen voor de organisatie van **creatieve workshops**. Door het verrassende en uiteenlopende aanbod aan recyclagematerialen bij Creazi worden de leerlingen extra geprikkeld en kan hun creativiteit ten volle, zonder beperking in beschikbare materialen en ruimte, naar boven komen. Leerkrachten en studenten ontvangen trouwens altijd 20% korting bij Creazi op vertoon van hun lerarenkaart of studentenkaart.

Een vijftal **klassen** kwamen in 2021 ook **op afspraak buiten de normale openingsuren recyclagematerialen uitkiezen** waarmee ze achteraf aan de slag kunnen gaan.

Van de 1139 Creazi-klanten in 2021 bracht 1 op 4 voor het eerst een bezoek aan Creazi. In 2021 ontwikkelden we voor Creazi een volledig **nieuwe website**. Het walhalla voor creatievelingen heeft sinds 1 september 2021 een welverdiende mooie plaats op het wereldwijde web. Op die manier trachten we nog meer nieuwe klanten aan te trekken. Op [www.creazi.be](http://www.creazi.be) vinden klanten, maar ook bedrijven die grondstoffen willen schenken, informatie terug over onze werking, wie allemaal bij ons terecht kan, wie we zijn en alle praktische gegevens om contact op te nemen. Via onze website willen we anderen ook heel graag inspireren om met afvalmaterialen creatief aan de slag te gaan.



Bij Creazi gaat je verbeelding in overdrive: een magazijn vol recyclagematerialen waarmee je creatief kan upcyclen. Iedereen met creatieve honger is welkom. We vragen wel om je te registreren aan het onthaal. We bieden de keuze tussen een dagpas van € 5 voor een volle winkelkar of een 10-beurtenkaart van € 25.



Originele bloempot van oude CD-doosjes



Enveloppen van oude landkaarten en atlassen: ideaal voor een zonnige groet aan de thuisblijvers.

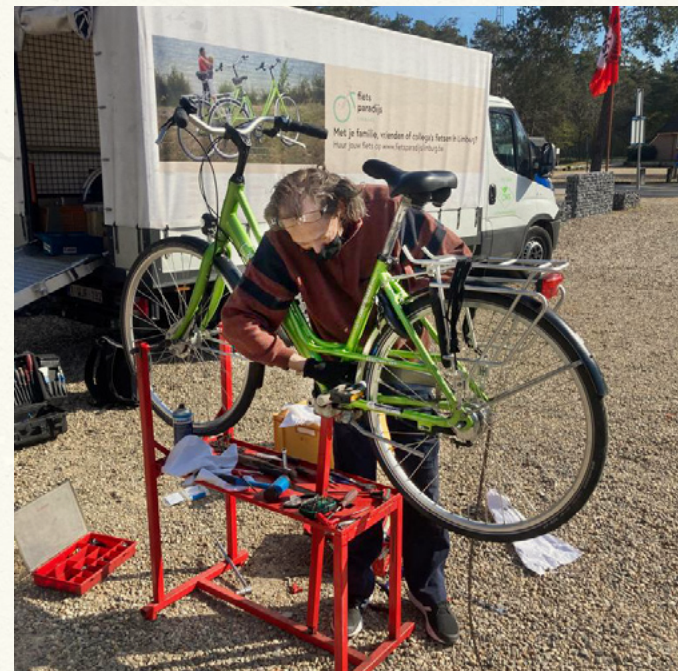
Scan mij!  
Neem hier een kijkje op de website van Creazi.



**Creazi-creativiteit**  
Nood aan een knuffel, zonder je druk te moeten maken of dit wel mag of coronaproof is? Onze Creazi knuffelkerstboom van 2021 zorgde voor een zalig en deugddoend knuffelmoment!



## Met Velovisie zetten we samen met bedrijven in op duurzame mobiliteit.



Voor Velovisie was 2021 geen gemakkelijk jaar. De algemeen blijvend stijgende vraag naar fietsen zorgde ervoor dat we heel wat aanvragen kregen voor de montage van fietsen. Hiervoor hebben we bij Velovisie alle kennis en middelen in huis. Dankzij de installatie van een fietsmontagecarroussel in 2020 kunnen we ook grotere volumes aan. Maar in 2021 liepen we jammer genoeg vast omwille van de **leveringsproblemen van fietsonderdelen**. De wereldwijde tekorten aan fietsonderdelen na de lockdowns door corona waren nog niet helemaal ingehaald toen het containerschip de Ever Given in maart 2021 het Suezkanaal blokkeerde waardoor materialen die onderweg waren, pas met veel vertraging geleverd konden worden. Hierdoor moesten we in het voorjaar van 2021 zelfs een aantal medewerkers tijdelijk op economische werkloosheid zetten. Iets wat we als maatwerkbedrijf absoluut willen vermijden omdat werk voor onze kwetsbare medewerkers vaak de nodige structuur in hun leven betekent.



Bovenop de lange wachttijden op fietsonderdelen, werden we bij Velovisie ook geconfronteerd met de **stijgende prijzen van transport en materialen**. Vanaf september 2021 ging het terug in volle vaart in het fietsatelier. Hierdoor konden we het jaar toch goed eindigen met een totaal van 4 549 fietsen die we bouwden, een aantal dat in lijn lag met de voorgaande jaren.

Naast de **montage van fietsen voor grote fietsfabrikanten** zoals Thompson en Oxford hebben de techniekers van Velovisie begin 2021 ook **91 nieuwe e-bikes gebouwd voor ons fietsverhuur** via Fietsparadijs Limburg. Onze ploeg heeft de fietsen niet alleen gebouwd maar zorgt tijdens het verhuurperiode ook voor het nodige **onderhoud van alle huurfietsen** op de verschillende afhaalpunten. Om ervoor te zorgen dat onze huurfietsen steeds in topconditie blijven, werd in 2021 ook een nieuw systeem van onderhoudsrondes uitgetest. En met succes: in de online klantenbevestiging van 2021 gaf 93% van de klanten aan tevreden tot heel tevreden te zijn over de staat waarin de fietsen zich bevinden: proper en goed onderhouden banden, remmen, opgeladen batterij, ... Dit percentage lag nog hoger dan in 2020. En slechts 3% van de ondervraagde klanten moest in 2021 beroep doen op de **depannagedienst**, die ook verzorgd wordt door de ploeg van Velovisie.

Daarnaast bouwde Velovisie in 2021 een 70-tal **bedrijfsfietsen** voor lokale overheden, scholen en bedrijven. Deze worden opgeleverd in de gewenste kleur en met het logo erop. Velovisie biedt ook de mogelijkheid van een onderhoudscontract, waarbij de onderhoudsploeg dan periodiek langsgaat in het bedrijf. Door de gekende leveringsproblemen van fietsonderdelen lag dit aantal lager dan in de voorgaande jaren.

Eind augustus 2021 verwelkomden we ook een nieuwe begeleider in ons team van Velovisie. Dave zorgt samen met collega Brecht en hun ploeg van techniekers niet alleen voor een degelijk onderhoud van onze huurfietsen, maar ook voor de zogenaamde **“Recupe-fietsen”**. Op basis van gerecupereerde tweedehands én nieuwe onderdelen stellen zij degelijke en betaalbare fietsen voor volwassenen en kinderen samen die als zoete broodjes over de toonbank gaan in onze kringloopwinkels. In 2021 rolden zo 352 fietsen buiten, maar liefst 66% meer dan in 2020.

Fietsparadijs Limburg  
Stadsheide 6  
3500 Hasselt

011 35 27 31  
info@fietsparadijslimburg.be  
www.fietsparadijslimburg.be

Volg ons op  



Scan mij om naar de website van  
Fietsparadijs Limburg te gaan.

# Huur een fiets en verken zorgeloos het fietsparadijs Limburg.

2021 betekende gelukkig terug een min of meer normaal jaar voor het fietsverhuur. We konden ons verhuur seizoen terug opstarten **vanaf 15 maart** waarbij het toegelaten was om in groepen van maximum 10 personen samen te fietsen. Vanaf eind maart tot en met eind april kwam er wel de zogenaamde "paaspauze" waardoor we met maximum 4 personen samen mochten fietsen.

We werkten in 2021 samen met **16 afhaalpunten verspreid over Limburg**. We verwelkomden daarbij twee nieuwe afhaalpunten: Vakantiecentrum De Lage Kempen in Hechtel-Eksel en Fruit Valley Hof van Stayen in Sint-Truiden.

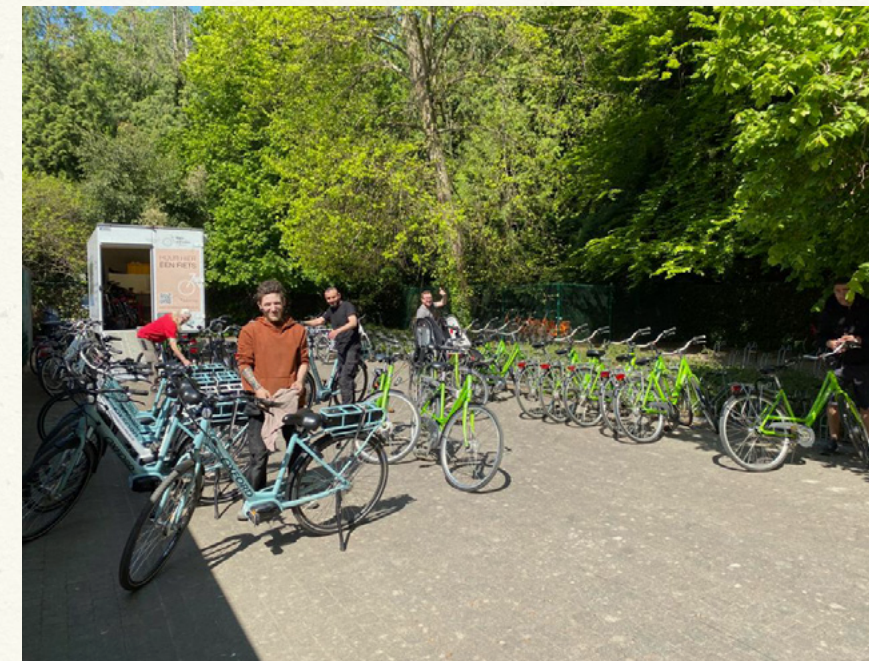
Voor het verhuur seizoen 2021 investeerden we in **een nieuwe vloot van 90 elektrische fietsen en 36 kinderfietsen**. De e-bikes van Belgische makelij werden gemonteerd door onze collega's van het fietsatelier Velovisie. Voor een optimale bezettingsgraad van de huurfietsen werden de e-bikes in de eerste 3 maanden van het verhuur seizoen verdeeld over de afhaalpunten in de fruitstreek. Nadien werden ze herverdeeld over de andere afhaalpunten.



"Fietsen door de Heide", de langste unieke fietsbeleving in Limburg opende in juli 2021: een houten fietsbrug die de knooppunten 550 en 551 van het Limburgse fietsrouten netwerk verbindt en waarop je een prachtig zicht krijgt op het Nationaal Park Hoge Kempen en de purperen heide.

In 2021 genoten **meer dan 34 000 toeristen op een huurfiets** van fietsparadijslimburg.be: een stijging van maar liefst 45% t.o.v. 2020. Deels te verklaren door het feit dat we in tegenstelling tot het coronajaar 2020 in 2021 wel fietsverhuur mochten organiseren tijdens de bloesemperiode, maar anderzijds zien we de vraag naar huurfietsen ook jaar na jaar stijgen. En **onze klanten** zijn hierbij **onze ambassadeurs**: uit onze klantenbevraging van 2021 leren we dat 93% ons fietsverhuur aanbeveelt aan vrienden, familie, collega's of kennissen. Het aandeel ambassadeurs steeg bovendien van 91% in 2020 naar maar liefst 93% in 2021.

Toch blijft het succes van fietsverhuur erg **weersafhankelijk**: in de kwakkelzomer van 2021 zagen we minder fietsers dan in de zomer van 2020. Het mooie bloesemseizoen en de opening van de nieuwe fietsbeleving "Fietsen door de Heide" in Nationaal Park Hoge Kempen in combinatie met een mooie nazomer maakte dit dan weer meer dan goed. Want net dankzij de kletsnatte zomer had de Limburgse heide al jaren niet meer zo mooi gestaan.



Onderhoud fietsen in afhaalpunt Bokrijk.

Tijdens het verhuur seizoen 2021 stond de **depannagedienst** elke dag paraat van 9 uur tot 21 uur, ook in het weekend en op feestdagen. Vanaf juni konden onze onderhoudstechniekers trouwens gestrande fietsers vlot depanneren met een splinternieuwe vrachtwagen op CNG. Hiermee doen onze mannen ook het **periodiek onderhoud** van onze fietsvloot in de verschillende afhaalpunten. In de online klantenbevraging van 2021 gaf 93% van de klanten aan tevreden tot heel tevreden te zijn over de staat waarin de fietsen zich bevinden (proper en goed onderhouden banden, remmen, opgeladen batterij, ...). En dit percentage lag nog hoger dan in 2020. Slechts 3% van de ondervraagde klanten moest in 2021 beroep doen op de depannagedienst.



Unieke samenwerking met blogster Gundiscover in juli 2021: blog, Facebook- en Instagramberichten en stories over haar fietstocht op een tandem door Genk.

Scan mij

## FIETSVERHUUR 15/03 - 15/11/2021



16  
afhaal-  
punten

34 145  
fietsers

+ 45%  
t.o.v.  
2020\*

+ 84%  
t.o.v.  
2019



91% van de orders werden op voorhand online gereserveerd (93% in 2020).

### TOP 3 FIETSTYPES

1



18 524 fietsers  
op een  
stadfiets

+ 31% t.o.v. 2020\*  
+ 39% t.o.v. 2019

2



9 843 e-bike  
gebruikers

+ 91% t.o.v. 2020\*  
x 3,7 t.o.v. 2019

3



2 154 fietsers op  
de tandem

+ 62% t.o.v. 2020\*  
x 2 t.o.v. 2019

+ 1 539 kinderen op een kinderfiets + 49% t.o.v. 2020\*  
x 2 t.o.v. 2019

+ 1 481 fietsers op stadfiets met kind in zitje + 9% t.o.v. 2020\*  
x 3 t.o.v. 2019

+ 423 fietsers met kinderen op de picknickfiets + 45% t.o.v. 2020\*

+ 147 fietsers met de elektrische bakfiets - 13% t.o.v. 2020\*  
x 2,9 t.o.v. 2019

+ 34 mensen op een elektrische driewieler of scootmobiel

\*Verhuur seizoen 2020 pas gestart in juni en geëindigd op 1 november door corona.

### ONZE KLANTEN ZIJN ONZE AMBASSADEURS

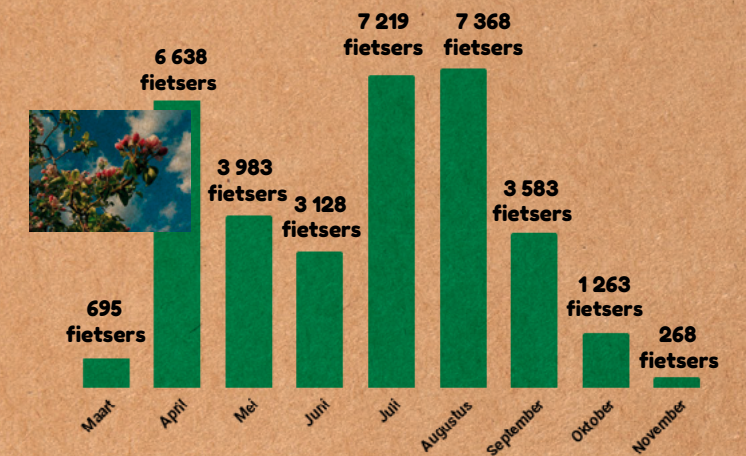
93%

93%\* van de fietsverhuurklanten  
geven positieve word-of-mouth.

Slechts 3% van de klanten  
moest beroep doen op  
onze depannagedienst.

\*Resultaat uit de online tevredenheidsenquête afgenomen bij de klanten in 2021.

### PIEKMOMENTEN 2021



### MARKETING & COMMUNICATIE

@fietsparadijslimburg



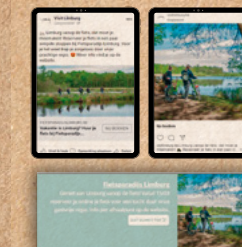
1 217 volgers in 2020  
1 326 volgers in 2021



817 volgers in 2020  
1 507 volgers in 2021



1 038 e-mailadressen  
(+ 63% t.o.v. 2020)  
6 nieuwsbrieven met  
gemiddelde open rate: 47%  
(sectorgemiddelde: 32%)



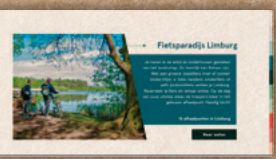
Visit Limburg  
Attractie in de kijker maart:  
Website, Facebook,  
Instagram & Nieuwsbrief



Limburg  
Vakantiespecial  
Lente & Zomer 2021



Limburgs Fietsmagazine  
3 mei bij HBvL & De  
Limburger (NL)  
4 mei: DS & GvA



E-Zine Nederland  
Must do in Belgisch Limburg  
vanaf juni 2021



Fietskaart &  
infoboekje  
2020-2021



Gratis Fietsgids  
59 000 exemplaren



Betalende Social Media  
campagne april-mei  
cadeaubon moederdag



Visit Limburg - Fietstip maand september:  
Nieuwsbrief, Pinterest, Facebook & Instagram

# Iedereen op de fiets!

2021 betekende een goed jaar voor fietsherstellers. Heel wat mensen hebben in het coronajaar 2020 de fiets (her)ontdekt en bleven gelukkig ook in 2021 fietsen. Dit betekende dat de **vraag naar fietsherstellingen steeg** in onze fietspunten van Genk, Hasselt en Sint-Truiden. Anderzijds werden we geconfronteerd met enkele **openstaande vacatures** voor medewerkers die, juist omwille van de specifieke competenties in combinatie met een LDE-statuuut, niet gemakkelijk ingevuld geraken. Intern hebben we hierop ingespeeld door ervaren medewerkers van het ene fietspunt tijdelijk in te schakelen in een ander fietspunt. Op die manier kon de technische kennis en kunde doorgegeven worden aan andere medewerkers.

Omwille van de herontwikkeling van de stationsomgeving in Hasselt werd in 2021 de oude ABX-loods aan het station in Hasselt afgebroken. Door het verlies van deze huisvesting kon **fietspunt Hasselt** in 2021 geen pendelfietsen meer te huur aanbieden en ook geen fietsenstalling met toegangscontrole meer uitbaten.

Wel goed nieuws op dit vlak in Sint-Truiden: op 1 oktober 2021 opende **fietspunt Sint-Truiden** een nieuwe **betalende fietsenstalling met toegangscontrole** voor het stallen van 40 fietsen. Deze stalling heeft een nieuwe locatie gekregen aan de linkerzijde van het station, tussen het fietspunt en de parking. Ook het atelier van fietspunt Sint-Truiden zelf kreeg een oprissing om een aangenamere werkomgeving te creëren.

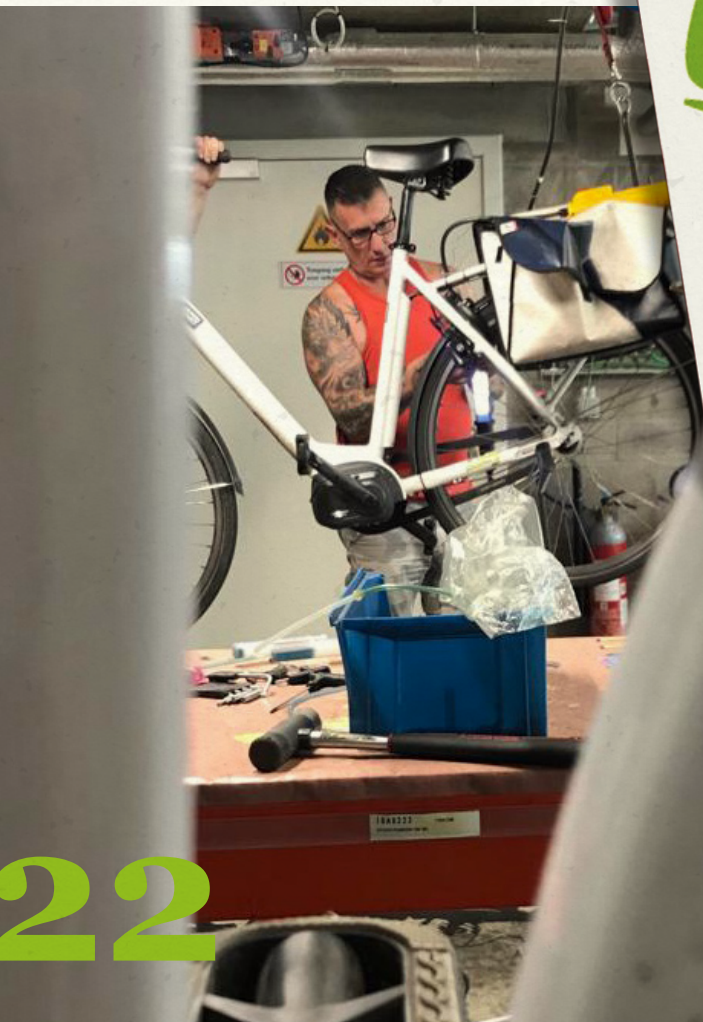
Gezien de stijgende vraag naar fietsen, hebben de fietspunten in 2021 nog sterker ingezet op de **verkoop van tweedehands fietsen**. En met succes: het aantal verkochte tweedehands fietsen in onze fietspunten werd in 2021 bijna verdubbeld t.o.v. 2020. Deze fietsen kregen in 2021 een duidelijke branding als "De Recupe-fiets", conform aan de verkoop van Recupe-fietsen in onze kringloopwinkels. Elke Recupe-fiets wordt nu voorzien van een prijskaartje met uitleg over de fiets dat ook als garantiebewijs geldt. Het fietspunt biedt immers een garantie van 12 maanden op productiefouten van de nieuwe onderdelen die op de Recupe-fiets geplaatst werden.

Bij de start van de Week van de Mobiliteit in september 2021 werd de **nieuwe Fietsbibliotheek voor Volwassenen in Genk** feestelijk geopend. Bert Melaer, Directeur van De Springplank vzw knipte hiervoor samen met schepenen Ria Grondelaers en Karel Kriekemans het stevige lint van fietsbanden door. De fietsen werden gebouwd door onze collega's van Velovisia en worden ontleend, hersteld en onderhouden door **fietspunt Portavida** op de Welzijns-campus in Genk. Genkenaren die in een tewerkstellingstraject zitten kunnen hier, na doorverwijzing via Centrum voor Basiseducatie, Sociaal Huis of stedelijke diensten, voor een klein bedrag per maand een stadsfiets of e-bike ontlenen, zodat ze makkelijk op hun werk geraken en niet afhankelijk zijn van anderen. Een jaar lang geniet de gebruiker van een voordeeltarief. Dat geeft hen de kans om gelijktijdig te sparen voor een eigen fiets.



Op zondag 26 september nam **fietspunt Sint-Truiden** deel aan de streekproductenmarkt in Sint-Truiden. Ze baatten niet alleen de bewaakte fietsenstalling uit maar boden ook hun gratis dienstverlening aan zoals het oppompen van banden en fietsregistratie. Daarnaast hadden ze ook een mooie stand waar Recupe-fietsen, Flagbag fietstassen en fietsaccessoires te koop werden aangeboden.

In de loop van 2021 werden nog omgevingswerken uitgevoerd op de Portavida Welzijns-campus in Genk. Fietspunt Portavida was daardoor niet altijd even gemakkelijk bereikbaar en moest ook enkele dagen de deuren sluiten. Ondertussen is de signalisatie volledig op punt gesteld zodat klanten het fietspunt gemakkelijker kunnen vinden.



In samenwerking met de steden en lokale politie doen de fietspunten ook verlichtingsacties, preventieve fietscontroles, graveeracties, opzetten van verkeerparcours voor scholen, het ontlenen en onderhouden van de Blue Bike fietsen, onderhoud van de fietsenstallingen in de stationsomgeving en ophalen van weesfietsen, promotie van de fiets tijdens autoloze zondagen, ...

## Services in onze fietspunten:

- fietsherstellingen
- verkoop tweedehands fietsen
- verkoop Flagbag fietstassen
- fietswash

Extra services in onze fietspunten in Genk en Sint-Truiden

- fietsverhuur voor pendelaars en toeristen
- verhuur van elektronisch afgesloten fietsenstalling
- gratis fietsregistratie (enkel in Sint-Truiden)

Fietspunt Genk Station\*  
Europalaan 45  
3600 Genk

089 50 48 45  
fietspuntgenk@okazi.be

Fietspunt Portavida Genk  
Welzijns-campus 11, bus 92  
3600 Genk

089 69 03 67  
portavida@okazi.be

Fietspunt Hasselt station  
Monseigneur Broekxplein 8  
3500 Hasselt

011 24 34 50  
fietspunthasselt@okazi.be

Fietspunt Sint-Truiden station\*  
Stationsstraat 65  
3800 Sint-Truiden

011 69 64 29  
fietspuntsinttruiden@okazi.be

\* Deze fietspunten zijn ook afhaalpunten van het fietsverhuur via Fietsparadijs Limburg.

Hendrikshuis  
Minderbroedersstraat 56-58  
3500 Hasselt

0483 24 79 75  
info@hendrikshuis.be  
www.hendrikshuis.be

Volg ons op  

Dinsdag t.e.m. vrijdag open van 12u - 18u.  
Zaterdag open van 10u - 18u.  
Elke 1ste zondag van de maand open van 13u - 18u.



## Trendy concept store en vintage loft in hartje Hasselt.

We vlogen het jaar 2021 stevig in bij Hendrikshuis met meteen kortingen tot -50% tijdens de wintersolden in januari. Omdat corona helaas nog steeds een sterke impact had op ons leven, boden we de klanten ook de mogelijkheid om te komen **shoppen op afspraak voor of na de openingsuren** en werden de winterkoopjes verlengd tot en met 15 februari.

We bleven stevast inzetten op **online shoppen via onze sociale mediakanalen**. Zo maakten we op 18 januari van Blue Monday een Happy Monday met uitzonderlijke online koopjes. Om top of mind te blijven bij onze klanten organiseerden we in april, mei, juli, augustus, september en oktober **“Saturday of Sunday specials”**. We plaatsten die dagen op verschillende tijdstippen berichten met unieke koopjes op onze Facebook- en Instagram-pagina. Door als eerste te reageren kan de klant het item reserveren en later komen afhalen en betalen in de winkel. En met succes: uit onze klantenbevraging van eind 2021 bleek dat 7 op 10 klanten deze “Specials” kennen en dat 82% daarvan deze “Specials” interessant tot zelfs heel interessant vindt.

Veel lokale organisaties gingen in 2021 op zoek naar een coronaproof alternatief voor hun evenementen. En ze maakten hierbij dankbaar gebruik van de **etalage van Hendrikshuis**. We deden hier graag aan mee omdat op die manier nieuwe potentiële klanten Hendrikshuis op een plezierige manier ontdekken. Zo organiseerde het feestcomité van Hasselt een originele **etalagezoektocht** als alternatief voor de carnavalsstoet die niet kon plaatsvinden. In de etalage van Hendrikshuis stond er in maart een voormalige Prins Carnaval te pronken. Eind juni stelden we een gedeelte van onze etalage ter beschikking van twee studenten productontwerp van De Stedelijke Academie voor Schone Kunsten van Hasselt. Dankzij een Vitrine Expo Wandeling konden deze studenten een coronaproof eindexpo organiseren. Dit kon niet beter bij ons concept passen! Hendrikshuis werkt immers vaker samen met aankomend talent. Van 10 juli tot en met 7 augustus nam Hendrikshuis deel aan de Instagramroute

#HasseltOnTour, georganiseerd door studenten van Hogeschool PXL. We installeerden hiervoor een **flashy “Pink Corner” in Hendrikshuis**: een picture perfect decor voor Instagram! En van 4 september tot en met 3 oktober vond de Duck Parade plaats in kermisstad Hasselt: een inspirerende eendjesroute doorheen de binnenstad. Ook in de etalage bij Hendrikshuis kon je een uniek eendje spotten. Tijdens de koopweken in september en oktober gaven we elke klant bij Hendrikshuis ook een eendje cadeau. Begin oktober zorgde illustrator Dorien Meulemans voor een **prachtige raamtekening** op het etalageraam van Hendrikshuis in het kader van de Drawing Days in Hasselt. In november namen we tenslotte deel aan de virtuele Sint pakjes zoektocht doorheen de stad: dankzij een Augmented Reality app konden deelnemers pakjes in de lucht zien hangen en deze claimen om ze later te komen ophalen in de winkel.



Het gebruik van wegwerpplastic in onze samenleving verminderen past uiteraard helemaal bij onze waarden. Daarom deden we bij Hendrikshuis ook mee aan **“Mei Plasticvrij”**: heel de maand mei gaven we onze klanten een gratis herbruikbaar netje voor groenten en fruit.

Op zaterdag 7 augustus vond de allereerste editie van **“Hasselt Vintage Market”** voor fans van vintage, tweedehands en antiek plaats op het Kolonel Dusartplein in Hasselt. Ook hier bouwde Hendrikshuis een kraampje op met unieke stukken uit het volledig assortiment: tweedehands kleding en woondecoratie, maar ook Flagbag items en ontwerpen van lokale helden. En met succes.



Van maart tot half augustus vonden wegwerkzaamheden plaats in de Dorpsstraat en Minderbroedersstraat. Hendrikshuis bleef bereikbaar voor voetgangers en fietsverkeer, maar klanten vonden jammer genoeg minder goed hun weg naar onze bakstenen winkel. Dit had ook als gevolg dat verschillende boekingen van onze vintage loft geannuleerd werden. Vanaf zaterdag 27 maart ging daarenboven de zogenaamde **“paaspauze”** in: we mochten bij Hendrikshuis enkel nog klanten **op afspraak** ontvangen en met maximum 2 personen tegelijk. De nieuwe maatregelen zorgden duidelijk voor heel wat verwarring bij klanten.

Gelukkig konden na twee jaar stilte de **“De Hasseltse Jeneverfeesten”** terug plaatsvinden op 16 en 17 oktober 2021. En naar jaarlijkse traditie organiseerden we hierbij weer een wedstrijd. In 2021 kon men voor het eerst ook online deelnemen aan onze wedstrijd. Ter gelegenheid van de 7de verjaardag van Hendrikshuis op 27 november paktten we niet alleen 7 dagen lang uit met 30% korting op geselecteerde producten maar organiseerden we ook een wedstrijd waarbij de deelnemers kans maakten op een aankoopbon van Hendrikshuis ter waarde van € 25. Via deze **wedstrijden** kunnen we e-mailadressen verzamelen van nieuwe potentiële klanten die we regelmatig op de hoogte houden over ons aanbod en onze acties via e-nieuwsbrieven.



Om vroege kerstshoppers te overtuigen werkten we vanaf november weer met een **verruimde retourregeling**: elk artikel aangekocht in november of december kon de klant komen omruilen t.e.m. 31 januari 2022. En naast de **extra openingsdagen** in de eindejaarsperiode, openden we van 20 december tot en met 31 december ook een uurtje vroeger.

Ondanks de vele initiatieven die we in 2021 ondernamen om onze klanten te blijven verrassen, stellen we vast dat het moeilijk was om de omzet van voor de coronacrisis te evenaren: in 8 van de 12 maanden van 2021 zaten we nog net onder de omzet van 2019.



# Onze klanten zijn onze ambassadeurs

Maar liefst 96%\* van onze klanten raden Hendrikshuis aan bij vrienden, familieleden, collega's of kennissen die op zoek zijn naar unieke tweedehands woondecoratie of kleding en accessoires, tijdloze designpullen, duurzame producten, ...



**“De etalage is altijd een meesterwerk om mensen warm te maken.” volgens een vrouw van 44 jaar uit Edegem.**

**“Geluk bestaat uit 3 dingen: Iets om te geven, iets om van te houden, iets om op te hopen! Dit alles vind ik bij jullie!” De Gelukscoach van 63 jaar uit Lummen.**

**“Het is altijd heerlijk om s’ avonds voorbij de etalage te wandelen en te windowshoppen. Ook de filmpjes en foto’s op Facebook halen me telkens weer over om eens te komen snuisteren. Doe zo voort!” liet een vrouw van 32 jaar uit Hasselt ons weten.**

\*Resultaat uit de online tevredenheidsenquête afgenomen bij onze klanten in oktober 2021 - januari 2022.



**In februari namen we afscheid van Aurelia, één van onze vaste gezichten van Hendrikshuis. Aurelia ging de liefde achterna en verhuisde naar de kust. Maar we vonden vrij snel een waardevolle vervangster in onze spring-in-t-veld Fien, die op korte tijd samen met Talia een goed geoliede machine vormde.**



Scan mij!  
Check hier onze vintage loft op Airbnb.





# De Springplank vzw: één grote familie

De kracht van onze organisatie zit in de samenhang tussen alle collega's. Een job bij de Springplank vzw betekent voor vele medewerkers een veilige thuishaven, het doorbreken van de eenzaamheid en de nodige structuur en zekerheid. En hierin spelen onze jaarlijkse samenkomsten een belangrijke rol.

Helaas gooide corona ook nog in 2021 roet in het gezamenlijk eten. Zo kon ons jaarlijks terugkerend nieuwjaarsfeest in januari, herfstontbijt in oktober en de ontvangst van de Sint in december helaas niet plaatsvinden.

Op 3 september sloten we echter alle vestigingen voor één dag. Om alles coronaproof te houden, gingen we in verschillende kleinere groepen op uitstap.



De broodjes van de techniekers van fietspunt Genk en Hasselt en de dames van de financiële dienst zijn gebakken.



BBQ fietspunten



Ook de winkelteams van Okazi Sint-Truiden en Hasselt gingen elk op uitstap in eigen stad.



De mannen van fietspunt Sint-Truiden gingen samen met de communicatieverantwoordelijke op toeristische uitstap in eigen Stad Sint-Truiden. Zo kunnen ze toeristen die een fiets bij hen huren nog beter op weg helpen.



De sorteerteams van Okazi en de dames van de personeelsdienst en Hendrikshuis hebben elkaar in team uitgedaagd met de gekste spelen. Ze genoten ook van een partijtje bowling en gingen samen wokken in Hasselt.

Het materialenteam van Okazi genoot van ontbijt, lekker chillen en dansen in het zonnetje aan hun magazijn op Stadshede in Kiewit. Tussendoor trokken ze er even op uit om te gaan bowlen.



Het team van Flagbag ging op 21 oktober samen op uitstap. Na een lekkere portie friet gingen ze uitwaaien in Kiewit en sloten de dag af met een warm kopje koffie.

De mannen van Velovisie trokken erop uit in Bokrijk en genoten van een fietstocht op de huurfietsen die ze zelf gebouwd hebben en onderhouden. 's Avonds genoten ze samen van lekkere pizza met een live optreden.





# Onze ambities

## Voka Charter Duurzaam Ondernemen

Met de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen of Sustainable Development Goals (SDG's) willen de Verenigde Naties tegen 2030 de mensheid bevrijden van armoede en de planeet terug op koers richting duurzaamheid plaatsen. Duurzaamheid en armoedebestrijding is inherent aan de visie en missie van de Springplank vzw. Maar om duurzaam ondernemen ook in onze eigen bedrijfsvoering te verankeren, tekenden we in 2021 in voor het Voka Charter Duurzaam Ondernemen. We kozen hierbij voor een actieplan op maat van onze organisatie waarbij we in de periode 2021-2022 inzetten op 15 duurzame doelstellingen waaronder concrete gezondheidsacties rond voeding op de werkvloer, fysieke gezondheid van onze medewerkers, werkbaar werk, acties om ons eigen energieverbruik te reduceren, zoeken naar duurzame alternatieven om onze producten te verpakken, acties om de biodiversiteit te bevorderen zowel op de eigen bedrijfsterreinen als daarbuiten, inzetten op duurzame mobiliteit in steden, ... Natuurlijk stoppen deze acties niet in 2022, maar zetten we ook in de komende jaren verder in op duurzaam ondernemen.



Onze medewerkers maakten voor ons bedrijventerrein een insectenhotel met afvalmaterialen.

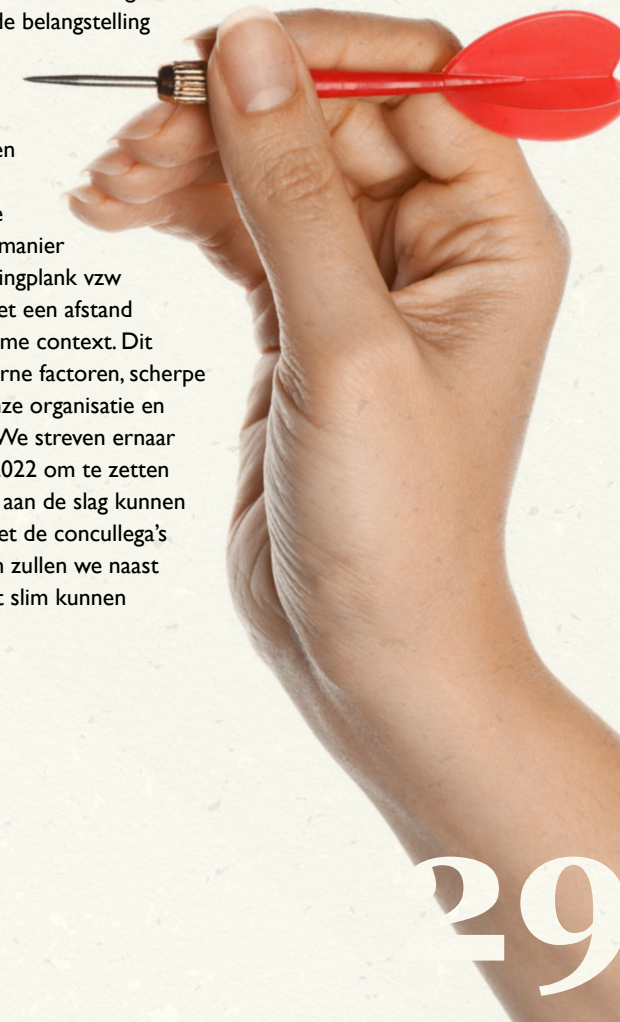
## Circulair Werk(t) Hasselt

In 2021 stapten we als partner mee in het ESF-project "Circulair Werk(t)" van stad Hasselt. De toekomst is circulair maar hoe maken we die werkbaar? Dat is de vraag die hierin centraal staat. In cocreatie met lokale ondernemers en een sterk partnernetwerk gaan we samen met de projectpartners stad Hasselt, Hogeschool UCLL, LUCA en 37 graden op zoek naar nieuwe circulaire businessmodellen, steeds met de klemtoon op samenwerking met de lokale en sociale economie. Begin 2022 openden we samen een circulair loket in de Hasseltse binnenstad. Hier kunnen ondernemers en handelaars terecht met vragen rond circulair en inclusief ondernemen voor gratis advies. Naast concrete ondersteuning organiseren we ook netwerkmomenten, infosessies en workshops in de Circulaire Hub om reguliere ondernemers en ondernemers uit de sociale economie kennis te laten maken met elkaar en brengen we inspirerende voorbeelden in kaart. Eind 2021 leidde dit project tot de mooie actie waarbij je jouw eindejaarscadeau in één van de inpakstanden in Hasselt kon laten verpakken volgens de Japanse inpaktechniek Furoshiki. Hiervoor werden 2.000 doeken gemaakt van oude stadsvlaggen door Flagbag. In 2022 zetten we met Kringloopwinkel Okazi en een aantal Hasseltse handelaars een proefproject op rond het verhuur van inrichtingsmateriaal voor etalages. Op die manier moeten winkeliers niet telkens nieuwe spullen aankopen.



## Naar een vernieuwde strategische focus

Een groeiende organisatie, nood aan verdere professionalisering, druk vanuit de subsidiërende overheden en toenemende belangstelling vanuit de buitenwereld naar samenwerking rond circulair en sociaal ondernemen maken een duidelijke strategische focus voor De Springplank vzw meer dan ooit belangrijk. Daarom gingen we begin 2022 in zee met enkele experts die ons begeleiden in dit proces naar een strategische leidraad voor de komende 5 jaren. Alleen op die manier kunnen we de impact creëren die we met De Springplank vzw beogen, met name tewerkstelling voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt realiseren binnen een duurzame context. Dit vraagt uiteraard om rekening te houden met externe factoren, scherpe keuzes te maken in functie van de sterktes van onze organisatie en duidelijke indicatoren op te stellen ter opvolging. We streven ernaar om de strategische leidraad tegen het einde van 2022 om te zetten in concrete actieplannen waarmee we vanaf 2023 aan de slag kunnen gaan. Gelijktijdig loopt een vergelijkbaar traject met de concullega's van Vzw Reset. Het resultaat van beide oefeningen zullen we naast elkaar leggen om te kijken hoe we in de toekomst slim kunnen samenwerken.





**COLOFON**

Redactie: Heidi Pex  
Vormgeving en Realisatie: Lejon Tits  
V.U.: Bert Melaer, De Springplank vzw,  
Stadsheide 6, 3500 Hasselt  
Uitgave: juni 2022

Wilt u de inhoud van dit magazine of  
delen daarvan gebruiken, dat kan en  
mag. Het is fijn als je dit even laat weten  
aan ons via [info@okazi.be](mailto:info@okazi.be)

De Springplank vzw  
Stadsheide 6  
3500 Hasselt  
BE 0465.794.592  
RPR Antwerpen, afdeling Hasselt