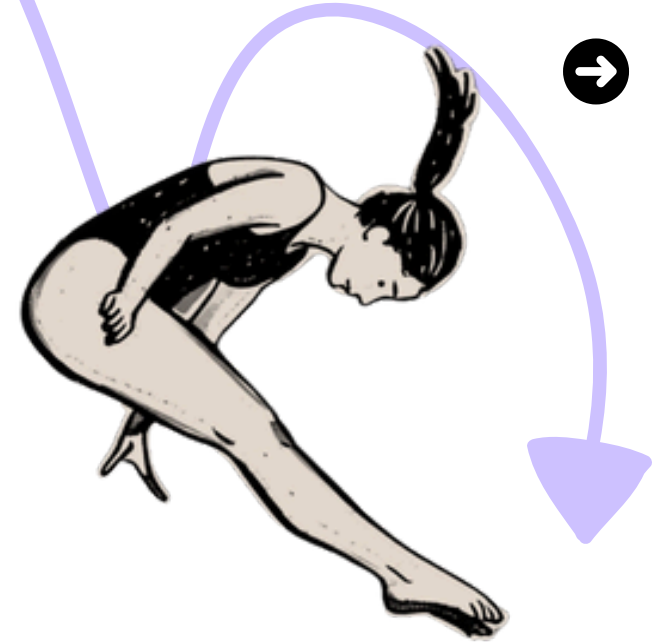


Jaarverslag

2025



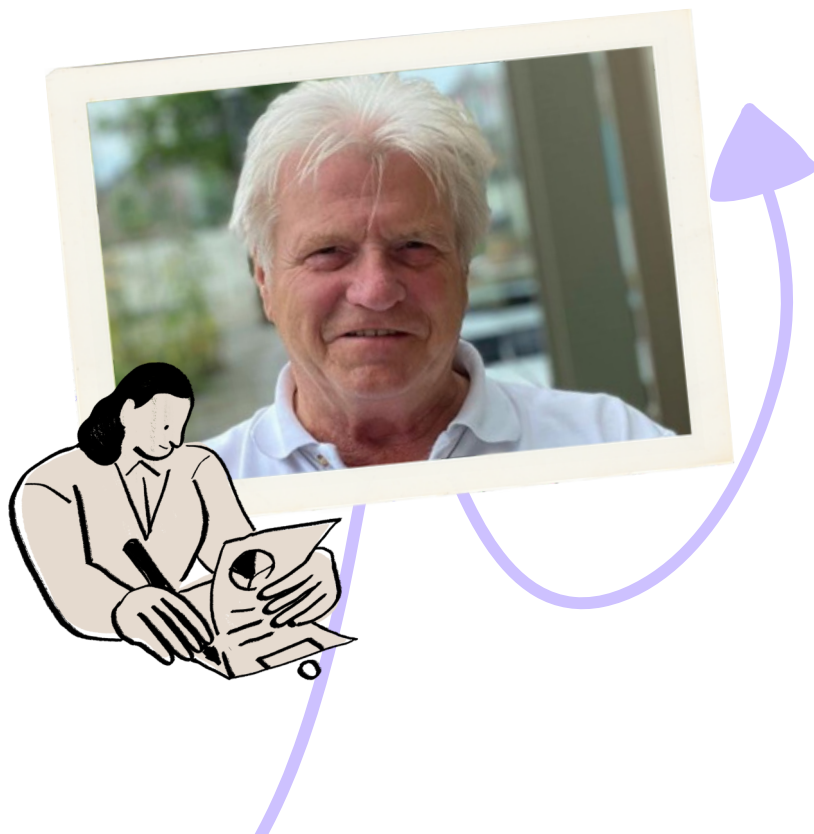
De Springplank vzw





Voorwoord

Kamiel Libbrecht



Voorzitter De Springplank vzw

Beste lezer,

Wanneer ik terugblik op 2025, zie ik vooral een jaar waarin De Springplank belangrijke stappen vooruit heeft gezet. Het was een jaar van verandering, maar vooral een jaar waarin we samen hebben gebouwd aan een sterke basis voor de toekomst. De ingebruikname van onze nieuwe locatie aan de Genkersteenweg vormt zonder twijfel een van de hoogtepunten van het voorbije jaar. Deze nieuwe omgeving biedt onze medewerkers de ruimte, het comfort en de mogelijkheden die zij verdienen. Het is meer dan een nieuw gebouw; het is een plek waar talenten kunnen groeien, waar mensen kansen krijgen en waar onze maatschappelijke opdracht elke dag opnieuw vorm krijgt.

2025 was daarnaast een jaar van belangrijke investeringen. Zo werden de magazijnen op Stadsheide 6 voorzien van een volledig nieuw dak, een noodzakelijke investering die bijdraagt aan de duurzaamheid en de verdere uitbouw van onze infrastructuur.

De Springplank vzw



“We konden met vertrouwen een nieuwe fase ingaan met de aanstelling van Stefan Coenen als directeur.”

Voorzitter De Springplank vzw

Ook kijken we vooruit: de mogelijkheden voor een grondige renovatie van onze winkel in Sint-Truiden worden momenteel onderzocht. Op die manier blijven we investeren in kwaliteitsvolle werk-en winkelomgevingen voor medewerkers, klanten en bezoekers.

Het voorbije jaar stond eveneens in het teken van een belangrijke overgang binnen onze organisatie. Na een periode van interimmanagement konden we met vertrouwen een nieuwe fase ingaan met de aanstelling van Stefan Coenen als directeur. Namens het bestuursorgaan wil ik iedereen bedanken die tijdens deze overgang verantwoordelijkheid heeft opgenomen en mee heeft gezorgd voor stabiliteit en continuïteit. Tegelijk kijken we met veel vertrouwen naar de toekomst onder de leiding van Stefan, samen met een sterk team van medewerkers en leidinggevenden.

De Springplank vzw



“Wat mij telkens opnieuw treft, is de inzet van onze medewerkers. Hun enthousiasme, vakmanschap en doorzettingsvermogen vormen het hart van De Springplank.”



Voorzitter De Springplank vzw

Wat mij telkens opnieuw treft, is de inzet van onze medewerkers. Hun enthousiasme, vakmanschap en doorzettingsvermogen vormen het hart van De Springplank. Dagelijks bewijzen zij dat een maatwerkbedrijf niet alleen economische waarde creëert, maar ook mensen laat groeien, zelfvertrouwen geeft en kansen biedt waar die niet altijd vanzelfsprekend zijn. Ook onze klanten, partners, subsidiërende overheden en iedereen die onze werking ondersteunt, wil ik oprecht bedanken voor het vertrouwen en de samenwerking. Dankzij hun betrokkenheid kunnen wij onze missie blijven waarmaken.

De Springplank heeft in 2025 een nieuw hoofdstuk geopend. Vanuit onze nieuwe locatie, met vernieuwde infrastructuur en onder nieuwe leiding kijken we met ambitie en vertrouwen naar de toekomst. Daarbij blijven we trouw aan wat ons al jaren kenmerkt: mensen centraal stellen en samen bouwen aan een inclusieve samenleving waarin iedereen meetelt.

Ik wens u veel leesplezier bij dit jaarverslag.

Namens het bestuursorgaan,

Kamiel Libbrecht
Voorzitter De Springplank vzw

De Springplank vzw



Onze missie

Leer ons kennen!

Onze missie als maatwerkbedrijf is om werk en ondersteuning op maat te bieden aan mensen die het moeilijker hebben om een baan te vinden op de reguliere arbeidsmarkt. Op deze manier vinden zij niet alleen een zinvolle dagbesteding en financiële zekerheid, maar ervaren ze ook (opnieuw) arbeidsvreugde.

Dit doen we met onze circulaire initiatieven:
Okazi kringloopwinkels, Okazi Boutique, Creazi, Okazi fietsatelier, Fietsparadijs Limburg en fietspunt.





Kernwaarden



Inclusie

We geloven in het geven van gelijke kansen aan iedereen.



Duurzaamheid

We dragen bij aan een gezondere en groenere wereld.



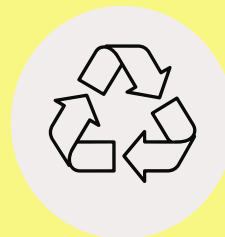
Samenwerking

We bouwen samen aan een omgeving om in te groeien.



Mobiliteit

We dragen actief bij aan een duurzame en toegankelijke mobiliteit voor iedereen.



Hergebruik

We willen zoveel mogelijk goederen een tweede leven bieden.

De Springplank vzw

“We focussen op drie zaken: onze medewerkers, onze klanten en onze partners”



Strategische koers 2025

In 2025 bouwen we verder aan een sterke en duurzame sociale onderneming. Met onze verschillende werkingen creëren we kansen voor mensen, stimuleren we hergebruik en duurzame mobiliteit en versterken we onze maatschappelijke impact. Om dit mogelijk te maken, zetten we in op gezonde groei. Een hogere omzet geeft ons de ruimte om meer medewerkers aan te werven, meer begeleiding op maat te bieden en onze dienstverlening verder uit te bouwen.

Daarbij focussen we bij onze verschillende divisies op drie zaken:

01.



Onze medewerkers

- Vakkennis en ontwikkeling
- Verantwoordelijkheid
- Samenwerken met goesting

02.



Onze klanten

- Kwaliteit en vertrouwen
- Toegankelijk en betaalbaar
- Klantvriendelijke dienstverlening

03.



Onze partners

- Sterke lokale samenwerkingen
- Wederzijds engagement
- Samen meer impact realiseren

Zo blijven we relevant voor onze klanten, versterken we onze maatschappelijke rol en bouwen we verder aan een organisatie waar economische duurzaamheid en sociale impact hand in hand gaan.



**"Kwaliteitszorg
biedt een helder
kader om stap voor
stap te evolueren."**

Het Sureplus-label kwaliteitszorg

Kwaliteitszorg is voor ons geen losstaand doel, maar een hulpmiddel om continu te verbeteren. Het is ingebed in alle afdelingen en ondersteunt ons bij groei en verandering via de PDCA-cyclus, Plan - Do - Check - Act.

In 2024 schakelden we over op het kwaliteitslabel Sureplus, dat speciaal ontwikkeld is voor organisaties in de social profit sector. Het groeimodel van Sureplus werkt met opeenvolgende niveaus, van een eerste erkenning tot een volledig ingebedde kwaliteitscultuur, en biedt zo een helder kader om stap voor stap te evolueren.

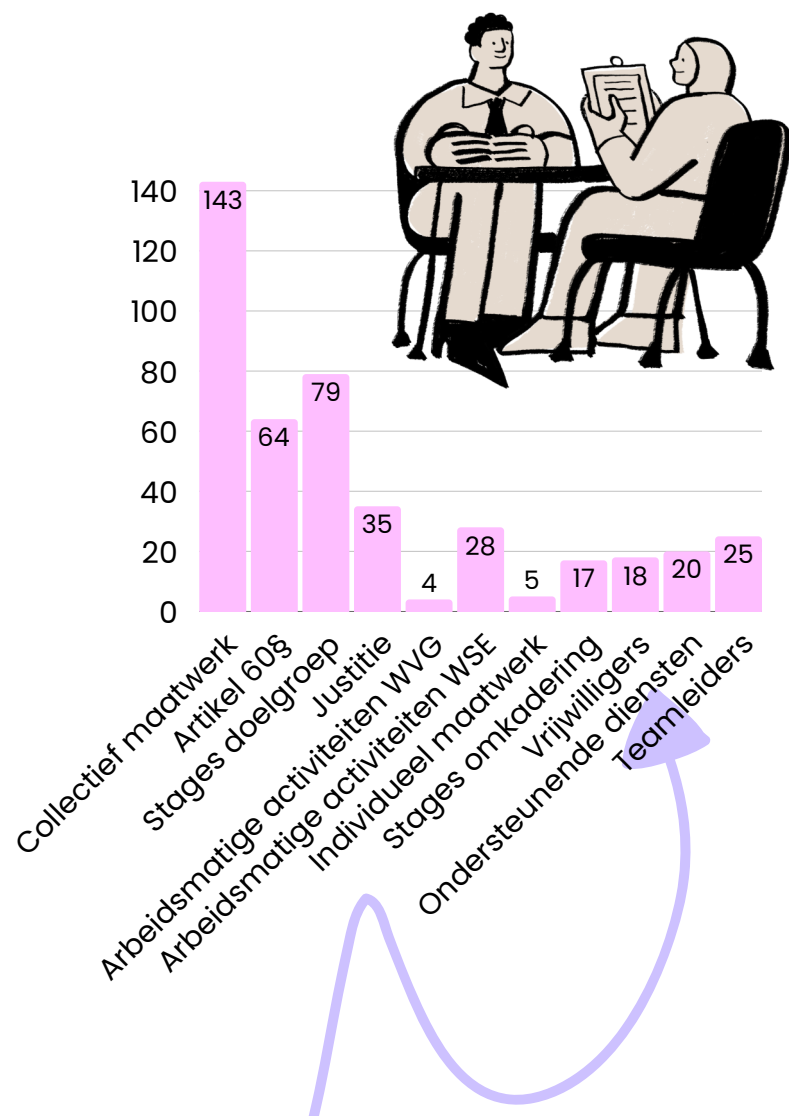
We behaalden label B en zetten in 2025 verder in op de verankering van kwaliteitszorg doorheen de hele organisatie.

Tewerkstelling

438 mensen.
Elk met hun eigen
verhaal.
Elk met hun eigen
reden om
hier te zijn.



Tewerkstelling



Werknemers in 2025

In 2025 creëerde De Springplank werk voor 438 mensen. Van hen waren 25 actief als teamleider en 20 werkzaam in ondersteunende diensten. Dankzij deze omkadering konden 375 medewerkers uit onze doelgroep – mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt en stagiairs – werkervaring opdoen en stappen zetten richting duurzame tewerkstelling of een volgende fase in hun traject.

Voor ons gaat tewerkstelling verder dan alleen een job aanbieden. We willen een omgeving creëren waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen krijgen om zich te ontwikkelen, op een manier die bij hen past.

Onze maatwerkcoaches combineren pedagogische en commerciële expertise en staan dagelijks klaar om medewerkers te begeleiden, ondersteunen en motiveren.

438 jobs, kansen creëren, talent versterken.

Tewerkstelling

“In 2025 volgden onze medewerkers samen maar liefst 10.060 uur opleiding.”



Opleidingsuren

Bij De Springplank geloven we dat ontwikkeling nooit stopt. Daarom investeren we elk jaar volop in opleidingen voor onze medewerkers en leidinggevenden.

Die opleidingen zijn heel divers: van het opfrissen van kennis rond begeleiding op de werkvloer en leiderschap voor teamleiders, tot opleidingen rond marketing en communicatie, veiligheid, ergonomie en het werken met machines zoals hoogtestapelaars. Ook thema's zoals welzijn, samenwerking en vaktechnische vaardigheden komen aan bod.

Door blijvend te investeren in kennis en competenties zorgen we ervoor dat medewerkers zich kunnen ontwikkelen, veilig kunnen werken en met vertrouwen hun rol kunnen opnemen.

In 2025 volgden onze medewerkers samen maar liefst 10.060 uur opleiding. Een mooi bewijs van de leercultuur binnen onze organisatie en van onze ambitie om mensen kansen te geven om te groeien.





1,4 miljoen kilo.
Dat is niet alleen
meer hergebruik,
dat is werk,
zingeving en
trots



Kringloopwinkel Okazi

“Elke ingebrachte jas, stoel of boek is een stap richting een meer circulaire samenleving, én een kans voor onze medewerkers om te groeien.”



Tewerkstelling Kringloopwinkel Okazi

Samen met onze klanten en medewerkers geven we duizenden spullen en tweede leven en helpen we zo om de afvalberg te verkleinen. Elke ingebrachte jas, stoel of boek is een stap richting een meer circulaire samenleving, én een kans voor onze medewerkers om te groeien. Ze leren klanten onthalen, werken aan de kassa, rekken bijvullen, en houden de winkel uitnodigend.

In 2025 werkten er in onze winkels en magazijn in totaal 287 doelgroepmedewerkers:

- Sortering - 110 medewerkers
- Okazi Hasselt - 69 medewerkers
- Okazi Sint-Truiden - 54 medewerkers
- Materialenteam en dispatch - 37 medewerkers
- Okazi Diepenbeek - 14 medewerkers
- Okazi Boutique - 3 medewerkers



Kringloopwinkel Okazi



Onze hergebruikcijfers

In 2025 hebben we opnieuw sterk ingezet op hergebruik en afvalreductie. Deze cijfers spreken voor zich:

2 217 klanten

Maakten gebruik van onze ophaaldienst

1 419 127 kg

Ingezamelde kilo's

862 234 kg

Verkochte kilo's

Dankzij deze gezamenlijke inspanning hergebruikten we meer dan 60% van de spullen die we binnen kregen.

- Hasselt: 760.752 kg
- Sint-Truiden: 421.371 kg
- Diepenbeek: 110.212 kg
- Alken: 41.502 kg
- Kermt: 29.614 kg
- Gingelom: 17.309 kg
- Kortesseem: 17.801 kg
- Nieuwerkerken: 12.506 kg
- Wellen: 7.850 kg

Kringloopwinkel Okazi

Okazi Genkersteenweg,
geopend in december als
kerst pop-up, mocht al
meteen **8.733 klanten
verwelkomen.**

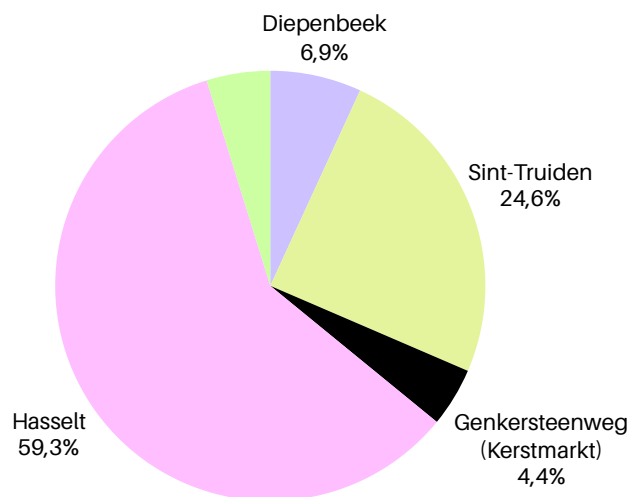


Onze klanten

In 2025 verwelkomden we in totaal 196.836 betalende klanten in onze winkels.

De grootste stroom ging door Okazi Hasselt met 116.741 klanten, gevolgd door Okazi Sint-Truiden met 48.443 klanten. Okazi Diepenbeek ontving 13.500 klanten, Okazi Boutique 9.419 en de nieuwe Okazi Genkersteenweg — geopend in december als kerst pop-up — mocht al meteen 8.733 klanten verwelkomen.

Betalende klanten



Kringloopwinkel Okazi



“Onze pop-up kerstmarkt mocht meteen een **massa bezoekers** verwelkomen voor tweedehands kerstdecoratie en cadeautjes.”



Pop-up evenementen

Okazi blijft niet binnen de muren van onze winkels. Met evenementen zoals onze pop-up op Pukkelpop, de tuinbeurs en de kerstmarkt trekken we naar buiten en brengen we hergebruik naar waar de mensen zijn.

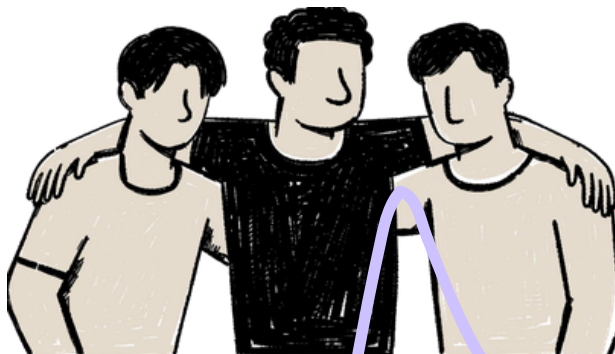
Op de camping van Pukkelpop verkochten we tonnen tweedehands kledij en kampeermateriaal aan festivalgangers, goed voor onder meer populaire trouwkleedjes en achtergebleven tenten en matjes die elders nog een tweede leven krijgen. Onze pop-up kerstmarkt aan de Genkersteenweg opende op 13 november de deuren en mocht meteen een massa bezoekers verwelkomen voor tweedehands kerstdecoratie en cadeautjes. Diezelfde locatie kreeg in december nog een vervolg met de Okazi Outlet, waar alles wat het jaar niet verkocht raakte een laatste kans kreeg, met prijzen vanaf 5 cent.

Telkens een kans om Okazi te laten zien aan een nieuw publiek, en om hergebruik op een laagdrempelige, feestelijke manier in de kijker te zetten.

Fietsparadijs Limburg

A purple wavy line that starts at the top left, curves down and to the right, ending with a small arrowhead pointing towards the word 'baan' in the main text.

Wij helpen fietsen
op de baan,
en mensen
op weg.



Rebranding fietsparadijs Limburg

In 2025 besloten we om onze okazi ateliers te rebranden naar het sterke merk van Fietsparadijs Limburg. In 2026 voeren we deze rebranding officieel door, met drie duidelijke pijlers:

Verhuur

Via Fietsparadijs Limburg verhuur brengen we vakantiegangers op weg met fietsverhuur op maat

Shop & herstel

Aan onze Fietsparadijs Limburg Shop & herstellpunten helpen we pendelaars en bezoekers met herstellingen en verhuur.

Business

Bij Fietsparadijs Limburg Business (voormalig Okazi ateliers) maken of monteren we fietsen klaar voor verkoop of verhuur.

Met deze rebranding brengen we onze fietswerking onder één herkenbaar dak, maar de kern blijft dezelfde: mensen werkervaring bieden, fietsen hergebruiken en bijdragen aan duurzame mobiliteit in Limburg.

Fietsparadijs Limburg



"Een klanttevredenheids-
score **van 8,92 op 10**"



Fietsparadijs Limburg Verhuur

In 2025 registreerden we 16.234 fietsverhuringen via onze 14 locaties. Daarmee dragen we mee bij aan de sterke positie van Limburg als fietsprovincie. Via onze verhuurlocaties, website, sociale media en samenwerkingen met lokale toeristische partners helpen we bezoekers om Limburg op de fiets te ontdekken. Het Limburgse fietsroutenetwerk trok in 2025 meer dan 3,3 miljoen recreatieve fietsers, wat het belang van kwalitatieve fietsverhuur en toegankelijke dienstverlening alleen maar bevestigt.

Klanten gaven onze dienstverlening een tevredenheidsscore van 8,92 op 10. Een mooie waardering voor het dagelijkse werk van onze medewerkers. Ze appreciëren vooral de vlotte service, de kwaliteit van de fietsen en de vriendelijke, hulpvaardige begeleiding.

Ook onze Net Promoter Score (NPS) bevestigt dit positieve beeld. De NPS meet in welke mate klanten een organisatie aanbevelen aan vrienden of familie. Een score boven 50 wordt als uitstekend beschouwd. Met een score van 65 doen we het bijzonder goed. Maar liefst 69% van onze klanten zijn actieve promotors van onze dienstverlening.

NPS-score

65



klanttevredenheids-
score

8,92/10



Fietsparadijs Limburg



“In 2025 hebben onze
shop - & hestelpunten
9.313 fietsen
op weg geholpen”

Fietsparadijs Limburg Shop & herstel

In 2025 bleven onze shop- en herstellpunten in Hasselt, Genk en Sint-Truiden belangrijke schakels in duurzame mobiliteit en sociale tewerkstelling.

Aantal unieke klanten: 4.456

- Shop- en herstellpunt Hasselt: 2.345
- Shop- en herstellpunt Genk & Portavida: 987
- Shop- en herstellpunt Sint-Truiden: 1.124

Daarnaast zijn we een vaste partner van de steden Hasselt, Genk en Sint-Truiden voor het beheer van weesfietsen. Samen zorgen we ervoor dat achtergelaten fietsen, waar mogelijk, een tweede leven krijgen en opnieuw worden ingezet binnen een duurzame en circulaire aanpak.

In 2025 kregen we opnieuw het vertrouwen van de NMBS om onze pendelaarsservice aan de stations acht jaar verder te zetten. **Acht jaar lang mogen we dagelijks Limburgse pendelaars ondersteunen.** Tegelijk dragen we bij aan een aangename en ordelijke publieke ruimte door **achtergelaten fietsen op een correcte manier te beheren en te herbestemmen.**

Fietsparadijs Limburg

“Met een score van 93 behoren onze fietspunten tot de top.”



Fietsparadijs Limburg Shop & herstel

Klanten kijken positief terug op hun ervaring bij onze fietspunten, met een gemiddelde tevredenheidsscore van 7,86 op 10.

Ook onze Net Promoter Score, die aangeeft in welke mate klanten ons zouden aanbevelen aan vrienden, familie of collega's, was bijzonder sterk. Met een score van 93 behoren onze fietspunten tot de top.

NPS-score

Een score boven 50 wordt als uitstekend beschouwd.

93



klanttevredenheids-score

Klanten gaven onze dienstverlening een score op 10

7,86/10



Fietsparadijs Limburg



“In 2025 monteerden we 3679 nieuwe fietsen & recupereerden we 558 tweedehandsfietsen”

Fietsparadijs Limburg Business

Bij Fietsparadijs Limburg Business (voormalig Okazi ateliers) zetten we actief in op duurzame mobiliteit voor bedrijven, scholen en verenigingen. We ondersteunen organisaties die hun medewerkers of leerlingen willen stimuleren om vaker de fiets te nemen.

Een keuze die loont: fietsen zorgt voor fittere mensen, minder ziekte-dagen, lagere CO₂-uitstoot, minder filestress, dalende vervoerskosten én minder parkeerdruk.

Dit realiseerden we in 2025:

- Montage van 3679 nieuwe fietsen
- 558 tweedehandsfietsen gerecupereerd en opnieuw rijklaar gemaakt voor onze okazi winkels en shop-en herstelpunten

De Springplank vzw



Verandering maak
je niet alleen.
Maar je kan wel de
**eerste stap
zetten.**

De Springplank vzw



“Kledingstukken met een klein mankement krijgen hierbij een tweede kans in plaats van te verdwijnen in de afvalstroom.”

Living Lab Circulair Textiel

In 2025 werkten we samen met verschillende partners aan innovatieve projecten binnen de circulaire economie.

Samen met Stad Hasselt, Avansa, Limburg.net en Studio AMA namen we deel aan het project Living Lab Circulair Textiel, een onderzoek naar hoe textiel langer in omloop kan blijven via hergebruik en een betere benutting van reststromen.

Uit dit traject groeide een blijvend initiatief: de 1-foutcollectie. Kledingstukken met een klein mankement krijgen hierbij een tweede kans in plaats van te verdwijnen in de afvalstroom.

Scan de QR-code en ontdek hoe dit werkt.

De Springplank vzw



Als je iets goed doet,
praten
mensen
erover

De Springplank vzw



In het nieuws

Onze activiteiten bleven niet onopgemerkt.

Hier vind je een selectie van de media-aandacht die we kregen in 2025.



De Springplank vzw



Regio Hasselt

Fashion Revolution Night in Hasselt: Kringloopwinkel Okazi zet duurzame mode in de kijker

In Hasselt vond donderdagavond de Fashion Revolution Night plaats in de kringloopwinkel Okazi. Klanten konden er hun kleding herstellen, zich gratis laten stylen en studenten van PIKOH toonden er hun eindwerk. Met de Fashion Revolution Week wordt de instorting van de Rana Plaza-fabriek in Bangladesh herdacht en wordt aandacht gevraagd voor de negatieve gevolgen van fast fashion.



Om iedereen feestdagen in een mooie outfit te bezorgen: stad Hasselt gaat feestkleding verzamelen en uitleenen



Regio Hasselt

Grootste tweedehands fietsbeurs van Limburg in Kiewit: "Gebruiken soms 3 oude fietsen om 1 goede fiets te bouwen"



Human Interest | 27-05-2025 18:42:50 | Hasselt

Tweedehandskerst populairder dan ooit en ook nog smaakvol

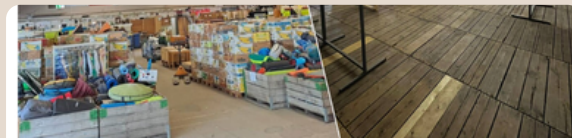


Van regenboogstrikken tot pailletten: creatievelingen ontwerpen eigen outfit voor Limburg Pride in Hasseltse tweedehandswinkel



Met een gloednieuw fietspunt aan Stadsheide 2 in Kiewit breidt Fietsparadijs Limburg, de fietsverhuurder van vzw De Springplank, haar netwerk uit. © Sven Dillen

Fietsparadijs Limburg opent nieuw fietspunt in Kiewit



Kringloopwinkel Okazi al 18 jaar op Pukkelpop © Okazi

Festivalgangers kunnen voor achttiende keer op rij weer terecht bij kringloopwinkel Okazi op Pukkelpop

De Springplank vzw



“Met vertrouwen duiken
we vooruit 2026 in.”

2025 samengevat

2025 was een jaar van groei, samenwerking en vernieuwing. Met onze missie als kompas hebben we opnieuw werk geboden aan mensen voor wie dat minder vanzelfsprekend is.

Daarnaast hebben we stappen gezet richting een toekomstgerichte, circulaire en veilige werkomgeving.

We zijn trots op wat we samen hebben bereikt: van sterke projecten en kwaliteitsverbetering tot succesvolle evenementen en tevreden klanten.

Met vertrouwen duiken we vooruit 2026 in.



